

En nordisk IT-koncern

- AddNode är en IT-koncern som erbjuder bransch- och teknologispecifika IT-lösningar som effektiviserar och utvecklar kundernas affärer.
- AddNode prioriterar lönsamhet och långsiktighet framför marknadsandelar och volym.
- AddNode sprider riskerna genom att verka inom olika branscher och teknologier i Norden.
- Under 2005 är målet att fortsätta växa, både på organisk väg och via förvärv, och samtidigt öka lönsamheten.

ÅRET SOM GICK

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 322,1 (196,4) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 12,3 MSEK (20,1 MSEK, 2003 års resultat påverkades av en uppskjuten skatteintäkt om 18,0 MSEK). Resultat före goodwillavskrivningar uppgick till 18,3 (7,6) MSEK. Resultat per aktie efter skatt uppgick till 1,33 (2,97) SEK. Resultatet 2004 belastades med cirka 14 MSEK i omstruktureringskostnader. Genom de förvärv som genomfördes under året beräknas nettoomsättningen pro forma för helåret 2004 till 616,4 MSEK och resultat före goodwillavskrivningar pro forma för helåret till 26,1 MSEK.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 18,7 (2,8) MSEK.

Medarbetare

Medelantal anställda i koncernen uppgick under året i genomsnitt till 280. Per den 31 december uppgick antalet anställda i koncernen till 466.

FRAMTIDSUTSIKTER

En ökad investeringsvilja i IT-projekt har noterats under perioden. Fortfarande råder dock viss överkapacitet på marknaden med en pressad prisbild som följd. De kortsiktiga marknadsutsikterna för koncernen är därför fortsatt svårbedömda varför AddNode inte lämnar någon prognos.

Styrelsen gör bedömningen att IT-investeringarna förväntas öka även under 2005. Den långsiktiga bedömningen är att investeringar inom IT fortsätter växa snabbare än de totala investeringarna inom industri- och tjänstesektorn.

AddNodes strategi är att även under 2005 växa genom förvärv inom utvalda branscher och teknologier för att bredda koncernens verksamhet, öka lönsamheten och sprida riskerna.

AddNodes finansiella mål är att under en konjunkturcykel uppnå en rörelsemarginal om 7-10 procent före avskrivningar av immateriella tillgångar.

1 mars 2003

Teknik i Media och Cartesia
förvärvas

1 augusti 2003

Mogul förvärvas

1 mars 2004

Knowledge Partner
förvärvas

31 december 2004

AddNode bildar fyra affärsområden
Financial, Industrial, Media och
Technology

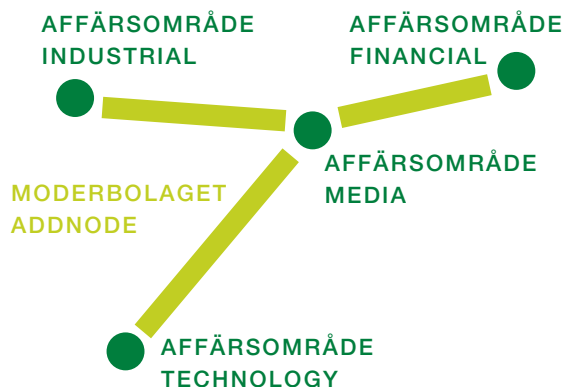
18 juni 2003

Aktien åternoteras på
Stockholmsbörsens O-lista

1 december 2004

Förvärv av Technia, Aloc Bonnier, SIX,
SIX Finansinformation och CodeSense (19%)

Vi bygger en koncern inom utvalda branscher och teknologier



AKTIEÄGARINFORMATION

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma i AddNode AB hålls onsdagen den 20 april 2005 klockan 13.00 i AddNodes lokaler på Hudiksvallsgatan 4 i Stockholm. Aktieägare som önskar delta ska vara införda i den av VPC förda aktieboken senast den 8 april 2005.

Anmälan görs senast fredagen den 15 april 2005 klockan 15.00 per brev, telefon, fax eller e-post till AddNode AB, Hudiksvallsgatan 4, 113 30 Stockholm, telefon 08-506 66 221, fax 08-506 66 225, e-post lena.ottesen@addnode.com. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier ska senast fredagen den 8 april 2005 tillfälligt ha registrerat aktierna i eget namn för att utöva rösträtt på stämman.

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att ingen utdelning lämnas.

EKONOMISK KALENDER

Bolagsstämma	20 april 2005
Delårsrapport kvartal 1	19 maj 2005
Delårsrapport kvartal 2	24 augusti 2005
Delårsrapport kvartal 3	27 oktober 2005
Bokslutskommuniké 2005	februari 2006
Årsredovisning 2005	april 2006

AFFÄRSIDÉ

AddNodes affärsidé är att erbjuda bransch- och teknologispecifika IT-lösningar och tjänster som effektiviserar och utvecklar kundens affärer. AddNode prioriterar långa och varaktiga relationer med sina kunder så att varje levererad lösning tillför kontinuerligt och tydligt mervärde.

MÅL

Övergripande mål

Att bygga en nordisk IT-koncern med inriktning på vissa utvalda branscher och teknologier där vart och ett av dotterbolagen skall bli ett av de ledande och mest lönsamma inom respektive marknadssegment i Norden.

Finansiellt mål

AddNodes finansiella mål är att under en konjunkturcykel uppnå en rörelsemarginal om 7-10 procent före avskrivningar av immateriella tillgångar.

STRATEGI

AddNode är en nordisk IT-aktör som verkar inom utvalda branscher och teknologier i syfte att uppnå god riskspridning och en långsiktig finansiell uthållighet.

Det är AddNodes bedömning att en kontrollerad tillväxt i förening med en långsiktig lönsamhetsprioritering skapar stabilitet och på sikt bästa värdeutveckling för aktieägarna.

Förvävsstrategi

AddNode försöker ta aktiv del i konsolideringen av den nordiska IT-branschen via förvärv av bolag. AddNode prioriterar förvärv som genererar lönsamhet och positiva kassaflöden framför en snabb expansion.

AddNode fokuserar verksamheten till ett begränsat antal branscher och teknologier som bedöms ha god tillväxtpotential i IT-investeringar på den nordiska marknaden. Härmed uppnås god riskspridning både vad gäller branscher, teknologier som geografiska marknader.

På affärsområdesnivå

På affärsområdesnivå prioriteras lönsamhet och långsiktighet framför marknadsandelar och volym. Varje affärsområde ansvarar för att fortsatt aktivt verka inom den utvalda branschens eller teknologins marknadssegment genom konsolidering och affärsutveckling.

Dotterbolagen erbjuder i huvudsak tjänster och lösningar snarare än produkter, samt tar ansvar för kundernas IT-lösningar

ANTAL ANSTÄLLDA PER AFFÄRSOMRÅDE PER 20041231



ANTAL ANSTÄLLDA PER FUNKTION PER 20041231



inklusive utveckling, drift och support. Varje dotterbolag ansvarar för att förstärka sitt eget varumärke och profil mot egna kundsegment. Härigenom skapas en tillfredställande storlek på affärerna och en risk-spridning även på affärsområdesnivå.

Organisation

AddNodes dotterbolag arbetar självständigt och verksamheten präglas av korta beslutsvägar, platta organisationer och öppenhet. Moderbolaget svarar för övergripande frågor, som finansmarknads-kommunikation, ekonomisk rapportering och kontroll, finansiering och strategiska företagsförvärv.

LEDNING

Koncernledningen utgörs av Lars Save, VD och koncernchef och Bo Strandberg, finansdirektör, som ansvarar för att den koncern-gemensamma strategiska planeringen genomförs, fastställda operativa mål uppnås samt ekonomisk uppföljning och kontroll. De koncerngemensamma ledningsfunktionernas två främsta uppgifter är att bistå affärsområdena i utvecklingen av verksamheten, både organiskt och genom kompletterande förvärv, samt fortsätta etablera nya affärsområden. Norden är koncernens hemmamarknad.

Under koncernledningen fungerar en affärsledning som ansvarar för förankring och genomförande av koncerngemensamma beslut samt operativ samordning.

Affärsledningen består av koncernledningen och affärsområdescheferna:

- Johan Rost, affärsområdeschef Financial samt VD SIX.
- Staffan Hanstorp, affärsområdeschef Industrial samt VD Technia.
- Mats Åkesson, affärsområdeschef Media samt VD Teknik i Media.
- Urban Näsman, affärsområdeschef Technology samt VD Mogul.

MEDARBETARE

Under året har antalet medarbetare i koncernen nästan fördubblats genom de förvärv som genomförts. Antalet anställda vid årets utgång uppgick till 466 i jämförelse med 267 den 31 december 2003. Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 280 (199). De förvärvade bolagen tillför medarbetare med en ny kunskapsbas inom framförallt IT-lösningar för industri- och finansbranschen samt IT-relaterade utbildningar.

AddNode är ett innovativt företag vars framgångar bygger på medarbetarnas engagemang, kunskap och erfarenhet. Därför strävar koncernen efter att skapa en miljö som främjar kreativitet, eget ansvar och personlig utveckling. Medarbetarna erbjuds krävande uppdrag och utmaningar och ges möjlighet att arbeta i tekniskt avancerade miljöer. AddNode ser därför att faktorer som tidigare arbetslivserfarenhet, kvalificerad utbildning och god branschkunskap är lika viktiga.

Koncernen har idag en god spridning i åldrar, bakgrund och utbildning. Medelåldern är 37 år. De största grupperna av medarbetare utgörs av driftpersonal med 42 procent och IT-konsulter med 36 procent. Resterande 22 procent av medarbetarna utgörs av säljare och administrativ personal.

Jämställdhet

AddNode har i likhet med många andra IT-bolag en ojämn fördelning mellan män och kvinnor. Vid utgången av 2004 var fördelningen 21 procent kvinnor och 79 procent män. Koncernen strävar efter en jämnare fördelning mellan könen och arbetar kontinuerligt med en jämställdhetsplan som strävar efter en balans mellan manligt och kvinnligt så att kompetens, erfarenhet och värderingar på bästa sätt stärker koncernens konkurrenskraft.

Kompetens

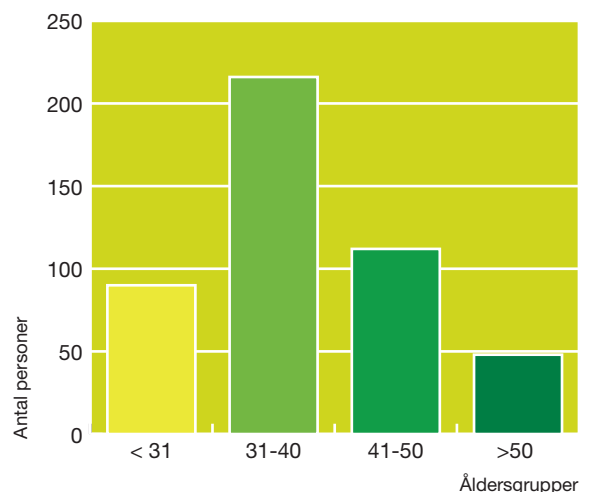
AddNodes framtida utveckling är i högsta grad beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utveckla kvalificerade medarbetare med rätt kompetens och erfarenhet. Det är därför av stor vikt att medarbetarna trivs och utvecklas både yrkesmässigt och personligt inom koncernen.

Att kontinuerligt utveckla kompetensen är en gemensam uppgift och sker genom olika typer av utbildning och nätverk för erfarenhetsutbyten.

Lönsamhet och kvalitet

AddNodes mål är att vid alla tillfällen leverera tjänster och produkter av hög kvalitet som möter och överträffar kundernas förväntningar och ställda krav. Detta uppnås genom att implementera en stark entreprenörsanda i kombination med effektiva arbetsprocesser med fokus på kundens nytta och rörelsens resultat. Bolagen strävar efter att skapa en positiv atmosfär och en stimulerande arbetsmiljö då det finns ett givet samband mellan god stämning, kvalitet och lönsamhet.

ÅLDERSFÖRDELNING PER 20041231



Förvärven 2004 ger en solid grund för fortsatt växande

Nu är grunden lagd. Vi har visat att det går att bygga en lönsam IT-koncern på nordisk basis, trots svag efterfrågan, överetablering och prispres. Förvärven av Technia och fyra bolag inom finansiell IT under december 2004 innebär en fördubblad omsättning. Under 2005 är målet att fortsätta växa, både organiskt och genom förvärv, samtidigt som ökad lönsamhet har högsta prioritet.

AddNode har funnits i två år som börsnoterad IT-koncern och hittills har vi levererat vad vi utlovat. Nämligen en kraftfull tillväxt med ett positivt kassaflöde och bibehållen lönsamhet, samt en riskspridning genom att vi etablerat koncernen på flera marknader, inom olika branscher och teknologier.

2004 tog vi ett stort steg genom förvärvet av Technia, SIX, Aloc Bonnier, SIX Finansinformation och CodeSense. De förvärvade bolagen bildade de två nya affärsområdena Industrial och Financial och medför att koncernen fördubblade både nettoomsättning och börsvärde.

Tillväxt, ökad lönsamhet och en likvid aktie som attraherar både små och stora placerare. Faktorer som dessa bildar en positiv spiral om vi agerar rätt och visar en fortsatt god utveckling. Förtroende tar tid att bygga men går snabbt att radera. Vi lägger därför stort fokus på att leverera vad vi lovar, både till våra kunder och till aktiemarknaden. På samma sätt som dotterbolagen bygger starka varumärken mot sina kunder, ska AddNode bygga ett starkt varumärke på börsen.

Efter några svaga år har den svenska IT-branschen satt sitt hopp till en konjunkturuppgång med ökad efterfrågan och ökade priser. Det är välkommet men vi skall inte vara beroende av en kraftigt förbättrad marknad för att uppnå våra mål. Vi bygger en koncern som är så robust att vi kan uppnå våra mål även under varierande marknadsförutsättningar.

En viktig del av detta arbete är en ökad riskspridning där en nedgång i ett kundsegment kan kompenseras av ett bättre konjunkturläge i andra. Förvärven december 2004 och bildandet av två nya affärsområden har gett AddNode tillgång till nya kundgrupper inom högteknologisk industri- och finansmarknad. Båda dessa marknader har under några år kännetecknas av minskade investeringar och omstruktureringar men under 2004 började det vända uppåt, om än i måttlig takt. Under årets första månader 2005 har den positiva utvecklingen fortsatt vilket förväntas gynna våra nya affärsområden Industrial och Financial.

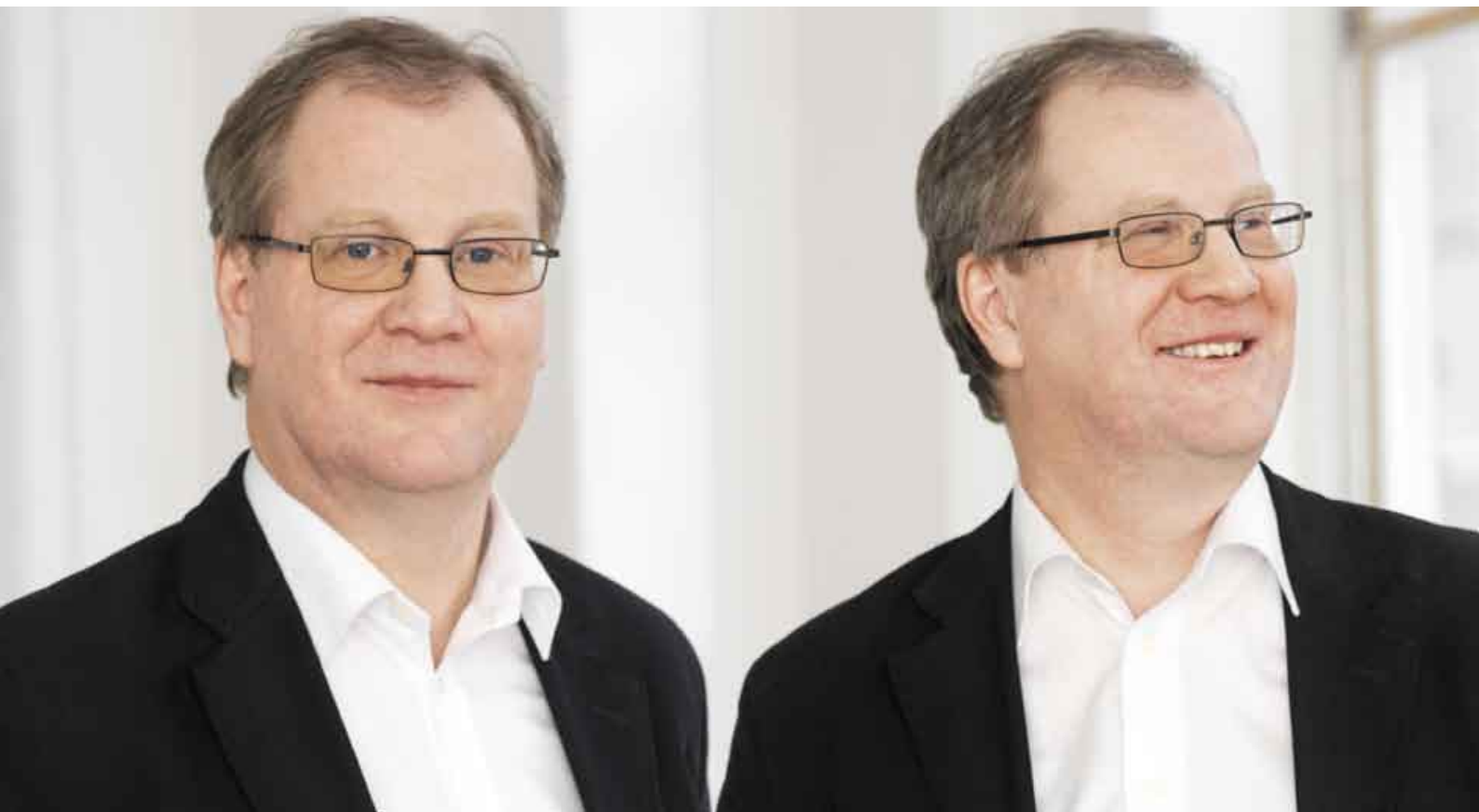
Att både satsa på tillväxt och bygga en robust organisation kräver ett kontinuerligt vardagsarbete där vi samtidigt både gasar och bromsar. Ett exempel är att vi både avvecklat och skurit ner verksamheter för att skapa mer slagkraftiga affärsområden och dotterbolag. I slutet av året gick affärsområdena GIS och Teknologi samman och bildade affärsområde Technology. Sammanslagningen har inneburit besparingar, men viktigare är att vi därigenom skapat en starkare konsult-rörelse med en både bred och djup kompetens.

Dessutom har vi under det gångna året gjort kompletterande förvärv inom affärsområdena Technology och Media. Det mest betydande kompletterande förvärvet var utbildningsföretaget Knowledge Partner som bland annat genomför avancerade utbildningar inom skärningspunkten mellan gamla och nya medier. Affärsområdet besitter en mycket djup kompetens inom medieområdet vilket ses som en stor konkurrensfördel.

Under 2005 är målet att fortsätta växa både organiskt och genom förvärv. Vi söker oss mot branscher och teknologier med breda kundbaser och med potential att växa snabbare än IT-branschen som helhet. AddNode ska även fortsättningsvis ta aktiv del i omstruktureringen av den nordiska IT-marknaden. Vi väger dock varje erbjudande om att köpa verksamheter ytterst noga. Tillväxt är viktigt för att skapa en stabil organisation med en kritisk massa, men långsiktighet och lönsamhet har högre prioritet för att skapa trovärdighet på aktiemarknaden.



Lars Save, koncernchef och VD



”Vi lägger stort fokus på att leverera det vi lovar, både till våra kunder och till aktiemarknaden. På samma sätt som dotterbolagen bygger starka varumärken mot sina kunder, ska AddNode bygga ett starkt varumärke på börsen.”

Affärsområde Financial

Affärsområdet är ledande aktör i Norden på IT-lösningar för realtidsdistribution av finansinformation och verkar på hela den nordiska marknaden. I affärsområdet ingår SIX i Sverige, Norge och Danmark, samt Aloc i Danmark och Norge. IR-lösningar säljs i Sverige under varumärket Svensk Börsinformation.

ÅRET I KORTHET

Affärsområdet ingår i AddNode sedan 1 december 2004. Nettoomsättningen pro forma för helåret 2004 uppgick till 199,5 MSEK och resultat före goodwill pro forma till 13,6 MSEK. Antalet anställda uppgick i slutet av året till cirka 125 personer.

Sedan 2000 har den nordiska finansmarknaden präglats av en kraftig tillbakagång. Under 2004 stabiliserades nedgången och affärsområdet planerar för tillväxt 2005 och framåt. En renodling av verksamheten har påbörjats för att tydliggöra varumärket SIX och skapa en än större slagkraft.

Från 1 januari 2005 samlas hela den svenska verksamheten i bolaget SIX AB. Från den 1 april 2005 ändras danska Bonnier Finansinformation namn till SIX Finansinformation.

Bland väsentliga affärer kan nämnas att SIX i december tecknade avtal med Nordea i Sverige som innefattar utveckling, drift, produktion och distribution av tjänster för finansinformation till bankens anställda. Affären stärker affärsområdet som en bred leverantör av finanstjänster både i realtid och i tillämpningar över Internet och intranät.

KUNDER OCH KUNDNYTTA

Affärsområdets kunder är professionella aktörer på finansmarknaden i Norden och det finns även kunder i Storbritannien, Luxemburg och Schweiz. De ingående bolagen har en stark marknadsposition med både välkända varumärken och breda kundbaser, huvudsakligen bland banker, fondkommissionärer, portföljförvaltare, medieföretag och börsnoterade företag i andra branscher med behov av finansinformation.

Bland större kunder finns SEB, Enskilda Securities, FöreningsSparbanken, Carnegie, Handelsbanken, Danske Bank, Nordea, Alfred Berg, OMX, H&Q, DNB NOR, Terra Securities, Nordnet och Avanza.

SIX, som är affärsområdets största bolag, har cirka 90 procent av segmentet stora finansmarknadsaktörer i Sverige som kunder. Sammanlagt finns flera tusen användare av realtidsterminalen SIX Trader, den vanligaste plattformen för aktiemäklare. Via SIX Trader ges kunderna ett informationsövertag i ett sekunds snabbt beslutsfattande.

Affärsområdets främsta styrka är den både breda och djupa kompetensen om de nordiska finansmarknaderna. Bolagen besitter en förmåga att ta ett driftsansvar och effektivt förpacka information

som motsvarar många olika målgruppers behov, från professionella mäklare till en aktieintresserad allmänhet.

MARKNADSUTVECKLING

Den nordiska finansmarknaden väntas fortsätta växa under 2005. Samtidigt är kostnadsmedvetenheten hos kunderna större idag än tidigare och marknaden internationaliseras successivt. Det innebär en ökad konkurrens som dock kan gynna aktörer med en god kännetecken om och en förankring på de lokala marknaderna.

Affärsområdet arbetar på att stärka ställningen som den ledande nordiska aktören. Avsikten är att under 2005 och framåt ta marknadsandelar i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Bland konkurrenter till affärsområde Financial kan nämnas Ecovision, Reuters, Infront och ORC Software.

En tydlig trend är att stora aktörer som banker och finansbolag allt oftare upphandlar helhetsåtagande kring finansinformation, både internt till rådgivare och andra medarbetare och externt till kunderna. Affärsområdet har tecknat ett antal avtal om helhetsåtagande, varav Nordea är det senaste. Helhetsåtaganden innefattar serverdrift, webb-utveckling med mera, vilket belyses närmare i kundporträttet om FöreningsSparbanken. Ett annat tillväxtområde är helhetsåtaganden kring börsinformation till medieföretag och större börsföretag.

Samtidigt fortsätter satsningen på att förse realtidsmarknaden med de bästa verktygen. Ett led i detta är att SIX bygger en helt ny terminallösning för finansmarknaden som kombinerar realtid med en ny helhetssyn på historik, analys och prognoser. Den nya produkten kommer att möjliggöra ett effektivt utnyttjande av Internet för distribution.



Johan Rost
affärsområdeschef Financial



”SIX, som är affärsområdets största bolag, har ca 90% av segmentet stora finansmarknadsaktörer i Sverige som kunder.”

Jörgen Karlsson, försäljningschef SIX

OPERATIVA BOLAG

SIX

SIX erbjuder realtidsdistribuerad aktie-, ränte- och valutakursinformation samt nyheter till främst professionella aktörer på den nordiska finansmarknaden. Distributionen sker via ett centralsystem för realtidsdistribution till egenutvecklade terminaler, till kundernas intranät och till webbapplikationer som tidningars aktie-, fond-, ränte- och valutasidor på Internet.

Den inkorporerade verksamheten från Svensk Börsinformation paketerar och levererar lösningar kring aktiemarknadsinformation via Internet, mobilt Internet och telefonitjänster.

SIX verkar i Sverige och Norge och har cirka 50 medarbetare.

Aloc Bonnier

Aloc Bonnier är ett danskt IT-bolag specialiserat på lösningar inom främst portföljhantering och handlarlösningar för finansmarknaden. Bolaget erbjuder ett handels- och informationssystem benämnt

Ideas. Det används av den professionella nordiska finansmarknaden som kräver säkra snabba onlinesystem för aktiehandel. En annan viktig produkt är Portman, ett PC-baserat portföljstyrningssystem för investeringar i värdepapper och valuta.

Aloc Bonnier verkar i Danmark och Norge och har cirka 60 medarbetare.

SIX Finansinformation

SIX Finansinformation, tidigare Bonnier Finansinformation, erbjuder system för realtidsdistribution av finansinformation samt leverans av fundamentalinformation från Köpenhamns Fondbörs och de övriga nordiska marknaderna. Bland kunderna finns media, bank/fond och andra med behov av finansiell information för uppdatering av bland annat portfölj- och analysystem och internetsajter. Digitala leveranser av tryckfärdiga aktielistor till svenska, danska och norska tidningar är också en betydande tjänst.

SIX Finansinformation verkar i Danmark och har cirka 15 medarbetare.

FöreningsSparbanken: Börsinformation ger bättre kundservice

596 miljarder kronor. Så mycket sparade och placerade FöreningsSparbankens kunder per den sista december i fjol. Banken är särklassigt störst i Sverige räknat i antal privatkunder och växer snabbt bland företagskunder.

En allt mindre andel av svenska sparares pengar placeras på vanliga bankkonton. En allt större del placeras i aktier, obligationer, aktie- och räntefonder, fond-i-fond och i en växande flora av andra finansiella instrument, som aktieindexobligationer, en sparform som i FöreningsSparbanken benämns SPAX.

FöreningsSparbanken har ett stort utbud av placeringsformer och sparande som sträcker sig långt utanför Sveriges gränser. Det ställer höga krav på bankens rådgivare. Bara i Sverige har FöreningsSparbanken över fyra miljoner privat- och företagskunder. Alla har rätt att förvänta sig en högklassig service.

Därför har banken tagit ett system för marknadsinformation i drift som vänder sig till samtliga anställda. Det innehåller affärsnyheter, börskurser, fonder, obligationer, räntor, råvaror, bolagsinformation, prognoser, kurshistorik, index med mera. Kurserna är fördröjda med maximalt tio sekunder. Det räcker mer än väl för alla som inte handlar aktier i realtid.

Informationen levereras av SIX som också utvecklat gränssnittet. Det nås av drygt nio tusen medarbetare på 785 kontor i Sverige. Även drygt tre tusen anställda på delägda och fristående sparbanker i Sverige har tillgång till informationen. Inga komplicerade dataprogram behövs. Det räcker med en vanlig webbläsare. Maximal tillgänglighet och ett mycket lättanvänt gränssnitt var två av bankens krav på SIX.

”Marknadsinformation ger alla i FöreningsSparbanken aktuella uppgifter om olika spar- och placeringsalternativ. Det hjälper oss att skapa kundnytta.”, säger Leni Philip, som är systemägare.

Affärsområde Industrial

Affärsområdet är marknadsledande i Norden på IT-lösningar för produktutveckling i främst industri men även tjänsteföretag. Verksamheten omfattar framförallt vad som benämns Product Lifecycle Management (PLM), vilket är tjänster som effektiviserar och optimerar produkters hela livscyklar. Affärsområdet består av Technia med verksamheter i Sverige, Norge och Finland.

ÅRET I KORTHET

Affärsområdet ingår i AddNode sedan 1 december 2004. Nettoomsättningen pro forma för helåret 2004 uppgick till 126,4 MSEK och rörelseresultatet före goodwillavskrivningar uppgick till -0,5 MSEK. Affärsområdets svaga resultat är en effekt av en tillfälligt låg investeringsnivå inom vissa kundsegment. Under fjärde kvartalet återhämtade sig marknaden och lönsamheten till mer normala nivåer. Antalet anställda uppgick i slutet av året till cirka 90 personer.

Affärsområdet fokuserar försäljningen i en kundcentrerad organisation inom fem industrisegment i Norden; HighTech & Electronics, Machinery & Automotive och LifeSciences & International samt Norge och Finland. Syftet med denna indelning är att ytterligare förbättra kundförståelsen och skapa kundnytta.

Efter årets slut tecknade Technia ett avtal med Sectra Mamea. Affären visar tydligt på drivkrafterna inom medicinteknikområdet. Boflaget utvecklar digital utrustning för mammografi, vilket regleras av omfattande regelverk avseende dokumentation och spårbarhet för att säkerställa produktens kvalitet. För att möta dessa krav krävs ett välutvecklat PLM-system.

KUNDER OCH KUNDNYTTA

Affärsområdets framgångsfaktorer är dels en stark produktportfölj men främst en systematisk uppbyggnad av spetskompetens kring de olika kundernas verksamheter. Detta innebär att affärsområdet även kan bistå kunderna i att utveckla mer effektiva processer och organisationer.

Affärsområde Industrial tillför AddNode en helt ny kundgrupp, industriföretag, och ny kompetens. Dessa kunder är vanligen långsiktiga i sina investeringar och utgör en stabil marknad.

Det största segmentet är HighTech & Electronics som svarar för drygt 60 procent av omsättningen. Dominerande kunder är Nokia, Ericsson och SonyEricsson. Inom segmentet Machinery & Automotive finns kunder som Scania och Andritz. LifeSciences & Internationals största kunder är GE Healthcare och Mölnlycke Health Care.

MARKNADSUTVECKLING

Den nordiska marknaden för tjänster och produkter inom PLM uppgår till drygt 500 MSEK. Affärsområdets marknadsandel beräknas uppgå

till cirka en femtedel av denna. Konsultmarknaden för IT-specialister som fokuserar på lösningar för optimering av produktlivscyklar bedöms vara god de kommande tre – fem åren, inte minst på grund av ett starkt förändringstryck inom industrin.

Technia har en bra position och är en erkänt trovärdig partner. Förutsättningarna för en fortsatt expansion är därför mycket goda, främst inom de tre ovan nämnda industrisegmenten. Bland PLM-konkurrenterna kan nämnas UGS, SAP, PTC, IBM med flera samt på konsultsidan WM-data och TietoEnator.

PLM används främst inom telekom, medicinteknik, fordonstillverkning och annan verkstadsindustri, men dess betydelse väntas tillta i fler branscher i takt med den globala konkurrensen och ökade kundkrav.

En drivkraft i marknaden är att produktion flyttas till länder med lägre kostnader och att produktutveckling läggs ut på underleverantörer. Detta ökar behovet av att processer och information kan

”Förkortade ledtider, det vill säga att komma snabbare till marknaden med nya produkter, är viktigare nu än någonsin.”



Staffan Hanstorp,
affärsområdeschef
Industrial



Mats Nordgren, projektledare och Fredric Svensson, konsult på Technia.

hanteras effektivt när utveckling och tillverkning sker globalt och innefattar flera parter.

En annan viktig faktor är de snabbt ökande kraven på dokumentation av företagets produkter. Ett exempel är att utvecklingen av en modern lastbil i tyngsta klassen genererar cirka 250 000 elektroniska dokument och kräver effektiva system som sorterar produktinformationen. Utvecklingen inom medicintekniken visar också hur myndighetskrav är en betydande drivkraft bakom införandet av PLM-system. Detta beskrivs i kundporträttet om Mölnlycke Health Care.

Miljökraven blir alltmer omfattande på de flesta marknader. Det innebär till exempel att en biltillverkare måste ha full kontroll på vilka komponenter och material som används och hur de återvinns. Det kräver en mycket god dokumentation som är lättillgänglig i hela processen.

Mölnlycke Health Care: Återanvänd kunskap ökar konkurrenskraften

I det tysta har Mölnlycke Health Care vuxit till världens ledande leverantör av engångsmaterial för operationer och för sårvård. Vid fem fabriker runt om i världen tillverkar företaget en lång rad produkter som rockar, operationsdukar, munskydd, samt avancerade plåster och förband.

Mölnlycke Health Care är ett forskningsintensivt företag som hela tiden lanserar nya produkter baserade på en unik kunskap om smärta i huden, öppna sår, kroppsvätskor och infektioner.

All produktutveckling och tillverkning genererar en mängd dokument. I industrier som rymd-, försvars- och flygindustrin utvecklades tidigt datasystem för att hantera utveckling, tillverkning och eftermarknad som idag benämns för Product Lifecycle Management Systems, PLM. Den centrala funktionen är att all dokumentation samlas elektroniskt vilket effektiviserar och förenklar sökbarheten. Den medicintekniska industrin har också sett fördelarna med PLM-system och Mölnlycke Health Care nyttjar ett sådant system från Technia.

"Vi har inte samma mängd dokumentation som flygindustrin, men mycket höga myndighetskrav som kräver en detaljerad och väl

OPERATIVA BOLAG

Technia

Technia är marknadsledande i Norden på IT-lösningar för produktutveckling i främst industri- men även tjänsteföretag. Verksamheten omfattar framförallt PLM, vilket är lösningar som effektiviserar och optimerar produktens hela livscykel. PLM inbegriper system som hanterar hela processen från tidig utveckling, inköp och produktion, försäljning, service och underhåll fram tills dess att produkterna tas ur bruk. Technia säljer amerikanska MatrixOnes PLM-system Matrix och levererar även CAD-system. Technia har idag cirka 90 medarbetare som verkar i Stockholm, Göteborg, Oslo i Norge och Espoo i Finland.

strukturerad dokumentation, inte minst från USA-myndigheten Food and Drug Administration, FDA", säger Claes-Göran Andersson, PDM-ansvarig på Mölnlycke Health Care.

FDA har rätt att inspektera alla företag som levererar till USA:s sjukvård. När inspektörerna från myndigheten kommer på besök kan de gå igenom alla projektplaner, mötesprotokoll med mera. De har rätt att ställa frågor om allting, exempelvis vad en enskild medarbetare bidrog med under en viss fas i ett projekt och vilken utbildning som hon eller han har. Ett företag som får grövre anmärkningar och därmed inte följer regelverken riskerar att utestängas från USA-marknaden. Därför måste varje projekt dokumenteras och vara lätt sökbar från företagets alla kontor och fabriker.

En självklar fördel med PLM-system är att dessa spar mycket stor tid. Att söka i pärmar och arkiv har i praktiken blivit en omöjlig uppgift.

"Den största vinsten med systemet är att utvecklingen av nya produkter kommer att gå snabbare. När all information är sökbar blir det lättare att återanvända kunskap om processer, material och mycket annat", säger Claes-Göran Andersson.

Affärsområde Media

Affärsområdet erbjuder anpassade IT-tjänster och lösningar för den nordiska mediebranschen. Merparten av den operativa verksamheten omfattar drift och underhåll av IT-lösningar inom dagstidningsbranschen. Därutöver erbjuder affärsområdet konsultation, utbildning och användarsupport samt återförsäljning av mjuk- och hårdvara. Affärsområdets ingående operativa bolag är Teknik i Media, Teknik i Media Trading och Knowledge Partner.

ÅRET I KORTHET

Nettoomsättningen för helåret 2004 uppgick pro forma till 178,1 MSEK. Rörelseresultat före goodwillavskrivningar uppgick pro forma till 18,0 MSEK. Antalet anställda uppgick i slutet av året till 135. Det starka resultatet beror till största del av Teknik i Medias verksamhet inom drift och underhåll.

Under februari 2004 förvärvades utbildningsföretaget Knowledge Partner vilket enligt plan gett AddNode en positiv resultateffekt. Knowledge Partner erbjuder både företagsanpassade utbildningar samt eftergymnasiala kvalificerade yrkesutbildningar.

Tillväxten inom drift och underhåll i mediebranschen har varit god trots att en viss prispress råder inom framförallt dagstidningsbranschen. Teknik i Medias unika kompetens inom IT-lösningar för tidningsproduktion och grafisk teknik har genererat två nya driftavtal med Sydsvenskan och Västerbottens-Kuriren. Teknik i Media har i slutet av perioden anpassat verksamheten till befintliga driftavtal.

KUNDER OCH KUNDNYTTA

Merparten av den operativa verksamheten omfattar drift, underhåll och support av hårdvara, system, infrastruktur inom framförallt dagstidningsbranschen. Verksamheten består främst av olika medieföretags outsourcade IT-avdelningar där driften hanteras från tre datacenter placerade

i Malmö, Stockholm och Umeå. Konsultation och utbildning inom medieproduktion är en annan viktig del samt återförsäljning av mjuk- och hårdvara som ett led i att erbjuda våra kunder ett kostnadseffektivt produktionsflöde.

Affärsområde Medias kunder återfinns bland många av Sveriges dagstidningar samt andra aktörer inom mediebranschen. Några av affärsområdets kunder är Dagens Nyheter, Berlingske Tidene, Sydsvenska Dagbladet, Dagens Industri, Forma Publishing Group, LRF Media och myndigheten för Kvalificerade Yrkesutbildningar.

Mediebranschens aktörers förmåga att kommunicera och producera kostnadseffektivt genom sina IT-system blir en alltmer avgörande konkurrensfaktor. Affärsområdet Medias styrka är därför den djupa tekniska kompetensen i kombination med en gedigen erfarenhet inom mediebranschen. Affärsområdet levererar både mindre kundanpassade lösningar samt större helhetslösningar vid drift av hela IT-avdelningar på ett kostnadseffektivt sätt.

MARKNADSUTVECKLING

Företagen i mediebranschen väver i allt större utsträckning samman affärs- och IT-utvecklingen i syfte att öka konkurrenskraften. Kraven på tillgänglighet, säkerhet och flexibilitet i IT-systemen ökar och därmed också kraven på rätt kompetens och erfarenhet. Många



”Affärsområdet Medias styrka är den djupa tekniska kompetensen i kombination med en gedigen erfarenhet inom mediebranschen.”

Mats Åkesson, affärsområdeschef Media

Arne Berneklint, gruppchef
Datacenter Atex,
Catharina Teveborg, konsult
och Göran Köhlman, konsult.
De jobbar alla med utveckling
och anpassning av annons-
system på Teknik i Media där
Forma Publishing Group är en
ny kund.



aktörer väljer idag att fokusera på sin kärnverksamhet och låta en IT-partner upprätthålla den kompetens och driftsmiljö som krävs. Affärsområde Media är en sådan IT-partner.

Affärsområdet fokuserar nu på ökade försäljningsinsatser för att bibehålla och stärka positionen på den svenska marknaden samt strävar efter en utökning av verksamheten i ett nordiskt perspektiv. Bland konkurrenter till affärsområde Media kan nämnas WM-data, Enator, Lernia och Q-branch.

OPERATIVA BOLAG

Teknik i Media

Teknik i Media erbjuder IT-relaterade tjänster och lösningar för nordiska medieproducerande företag. Bolaget verkar framförallt inom dagstidningsbranschen och har en unik expertkompetens inom grafisk produktion och levererar IT-tjänster med höga krav på tillgänglighet, kvalitet och säkerhet.

Teknik i Media har cirka 110 medarbetare och verkar i Malmö, Helsingborg, Stockholm och Umeå.

Forma Publishing Group: "Det sjuder av skaparlust"

Säg Forma Publishing Group och ännu är det få utanför mediebranschen som vet vad det handlar om. Men säg ICA-kuriren och Hus & Hem, Sveriges största veckotidning och största månadstidning. Då blir det ett helt annat gensvar. Bägge tidningarna är en del av många svenskers vardag.

Forma hette fram till i höstas ICA-förlaget. Namnbytet är ett sätt att markera självständighet mot ägarna och ge större utrymme för att gå på offensiven, alltså skapa nya titlar och köpa redan etablerade tidningar.

"Det sjuder av skaparlust i organisationen", säger Maria Croon, annonsdirektör med ett övergripande försäljningsansvar. Forma ger ut nio egna tidningar i Sverige, tre i Finland och tre i Baltikum. Dessutom gör förlaget kundtidningar och tidningar i samarbete med andra, som Metros stockholmsbilaga Metro Hus & Hem.

Ett exempel på nyskapande är magasinet Vovve som börjar ges ut regelbundet i år. Det är ett modernt livsstilsmagasin om människans bästa vän, långt från brukshundsklubbar och storviltsjakt.

Tidningsmarknaden är tuff. Framgången stavas bra produkter i förening med engagerade människor och god kostnadskontroll. Att göra tidningar är i långa stycken ett hantverk som involverar många människor, också i marknadsföring och annonsförsäljning.

Annonshanteringen har varit en omständlig process på många tidningar med blanketter och knappande i flera datasystem. Många led i en administrativ kedja bäddar för missförstånd och missade

Knowledge Partner

Knowledge Partner erbjuder utbildning, information och användarstöd inom IT. Utbildning erbjuds både som anpassade företagsutbildningar, eftergymnasial KY-utbildning och öppna kurser. Unika anpassade lösningar för både utbildning, dokumentation och användarsupport skapas för varje kunds behov i en kombination av lång erfarenhet av pedagogik, teknisk kompetens och olika projektmetodiker.

Knowledge Partner har idag cirka 25 medarbetare och verkar i Malmö och Kalmar.

Teknik i Media Trading

Teknik i Media Trading erbjuder återförsäljning av marknads alla IT-relaterade produkter i ett skräddarsytt inköpssystem. Teknik i Media Trading förenklar och förbättrar inköpsflöden, pressar priser och fungerar som kundens inköpspartner.

Teknik i Media Trading har två medarbetare och verkar i Stockholm.

intäkter och kostar onödiga pengar.

"Vi fokuserar på lönsamhet. Det ger pengar över till att skapa tidningar som man kan lita på och som förmedlar känsla, värme och en relation", säger Maria Croon.

Därför har Forma under hösten 2004 infört ett annonsboknings-system som medger en mycket effektiv hantering av annonsflödet. Systemet kommer från Atex och har levererats av Teknik i Media som har en rad av Sveriges ledande tidningar som kunder men hjälper även utländska drakar som New York Times.

Nu flyter annonshanteringen i stora delar automatiskt från order till produktion. Bokningen är kopplad till bland annat ett nytt säljsystem, produktionssystemen och till affärssystemet. Orderbekräftelse går automatiskt till både annonskund, reklambyrå och mediebyrå. Borta är också det tidsödande manuella arbetet med rapportering. Nu är det möjligt att när som helst på dygnet få en rapport om annonsbokningarna på samtliga tidningar.

Nästa steg kan bli att kunderna själva bokar annonser. Det är en av flera framtida möjligheter i de system som Teknik i Media levererar. Frågan är inte aktuell idag men Forma studerar hela tiden hur verksamheten kan utvecklas. Att ligga i teknikens framkant är inget självändamål. Rätt använt är ny tidningsteknik ett redskap som frigör mänskliga och ekonomiska resurser till det viktiga, nämligen att göra kunderna nöjda, både annonsörer och läsare.

Affärsområde Technology

Affärsområdet erbjuder IT-baserade kommunikationslösningar och produkter för informationshantering via Internet och telekom. Bolagen har djup kompetens inom systemintegration, webbpublicering, geografisk informations- och positioneringsteknologi och telekommunikation och utvecklar kostnadseffektiva tekniska plattformar och applikationer som skapar nya förutsättningar för affärsnytta och mervärde. Affärsområdets ingående operativa bolag är Cartesia, Linewise och Mogul.

ÅRET I KORTHET

Den 31 december 2004 gick affärsområdena Teknologi och GIS samman och bildade Affärsområde Technology för att bättre nyttja tillgängliga resurser i de ingående konsultbolagen. Nettoomsättningen för helåret 2004 uppgick till 112,2 MSEK och rörelseresultat före goodwill uppgick till 7,0 MSEK. Antalet anställda uppgick i slutet av året till cirka 110 personer. Resultatet visar på att IT-konsultmarknaden börjar stabiliseras och löpande anpassningar av verksamheten har genomförts under året för att förbättra lönsamheten.

Under året avyttrades Moguls finska rörelse och delar av Cartesias verksamheter i Perstorp, Göteborg och Lycksele anpassades som en naturlig följd av minskade volymer.

I december 2004 utökade affärsområdet sitt tjänsteutbud genom förvärv av Excellent Inbound AB:s verksamhet inom talsvars- och call-centertjänster.

Mahrie Frisk Rezgui på Mogul sätter kunden i fokus.

Mogul tecknade i november 2004 en större order med ICC Information, ett av Storbritanniens största företag inom området affärs- och företagsinformation, om att utveckla en gemensam plattform för bolagets samtliga online-tjänster. Uppdraget uppgår till drygt 11 MSEK.

KUNDER OCH KUNDNYTTA

Affärsområdet erbjuder konsultation och utvecklar kundspecifika IT-lösningar som präglas av hög användbarhet och affärsfokusering och baseras på standardiserade teknologier. En djup kompetens inom systemintegration, webbpublicering, design, geografisk informations- och positioneringsteknologi (GIS/GPS) och telekommunikation skapar förutsättningar för att leverera lösningar av mycket hög kvalitet.

Bland kunderna märks D&B, Eniro, Skandiabanken, Förenings-Sparbanken, Lindex, ICC Ltd, SF Bio, Tidningsretur, Tele 2, SAAB, Såg i Syd, Weda Skog, Song Networks samt ett åttioital kommuner.



MARKNADSUTVECKLING

Marknaden för IT-tjänster började stabiliseras under 2004 efter några år av hög konkurrens och pressade priser. Affärsområdet kan notera en ökad investeringsvilja både hos befintliga och nya kunder, vilket indikerar att den totala marknaden för IT-tjänster fortsätter växa under innevarande år. Affärsområdet satsar på att fördjupa och utveckla sin specialistkompetens och stärka positionen i befintliga och nya prioriterade kundsegment. Bland konkurrenter till affärsområde Technology kan nämnas IT-konsulterna Know IT, HiQ och Modul 1, aktörer inom GIS-området som Metria och Sweco position samt olika mindre leverantörer av talsvarlösningar men även aktörer i telekombranschen såsom TeliaSonera.

Det ökade utnyttjandet av Internet för att söka information om varor och tjänster ställer ytterligare utökade krav på företagens exponering och marknadsföring. Djup kompetens kring sökmotorer för optimal och snabb åtkomlighet av information, kommunikativa webbtjänster och effektiva internetapplikationer ses som ett tillväxtområde. Lösningar baserade på avancerad GIS och GPS-teknik för att effektivisera planering och analys är ett annat långsiktigt tillväxtområde, speciellt när denna teknik kopplas till mobil distribution. Affärsområdet fortsätter också satsningen på att stärka sin roll som operatörsberoende leverantör av talsvarstjänster inom de fasta och mobila näten.

OPERATIVA BOLAG

Cartesia

Cartesia tillhandahåller IT-lösningar och tjänster baserade på geografisk informations- och positioneringsteknologi. Bolaget har en samlad kompetens inom avancerad kommunikations-, GPS-, GIS- och databasteknik samt trådlös distribution av dynamiska kartor i handhållna datorer och telefoner. Cartesias viktigaste marknad finns framförallt inom den offentliga sektorn, skogsindustrin samt väg- och transportsektorn.

Cartesia har cirka 45 medarbetare och finns i Lycksele, Gävle och Stockholm.

Mogul

Mogul är ett specialiserat konsultbolag som hjälper företag att identifiera och utnyttja affärsmöjligheter med fokus på Internet, genom att



”Vi fokuserar på tjänster som präglas av hög användbarhet och affärsfokusering.”

Urban Näsman, affärsområdeschef Technology

utveckla och implementera kundanpassade applikationer och kommunikationslösningar för informationshantering via Internet. Mogul har en stark position på marknaden för on-line kataloger och applikationer för affärs- och företagsinformation, men kunderna finns även spridda inom flera branscher och är stora som små företag med specifika behov av Moguls specialistkunskap.

Mogul har cirka 55 medarbetare och finns i Stockholm och Malmö.

Linewise

Linewise gör det möjligt att förmedla varor, tjänster och information med hjälp av telekommunikation. Huvuddelen av bolagets verksamhet ligger inom tjänster för telekommunikation, där kunderna hyr resurser i bolagets produktionsmiljö för att skapa egna talsvars- och webbtjänster.

Linewise har 12 medarbetare och finns i Stockholm och Uppsala.

CC Höganäs: 200 miljoner år gammal lera på webben

200 miljoner år gammal lera från Ekeby i nordvästra Skåne är råvaran till en av världens mest slitstarka keramiska plattor. Höganäsklinker har tillverkats sedan 1886 och är känt över hela världen bland arkitekter, byggare och hantverkare. Fabriken ägs av CC Höganäs Byggkeramik som ingår i den italienska Richetti-gruppen.

Säg klinker och de flesta tänker på golv. Höganäsklinker används dock på många ställen där slitstyrka förenas med estetiska krav. Keramiska plattor anses nämligen som en mycket vacker ytbeklädnad. Därför återfinns de på många fasader, främst på offentliga byggnader.

Det mest spektakulära exemplet på hur Höganäsklinker används är det berömda operahuset i Sydney, Australien. Det futuristiska taket, som svävar likt uppspända spinnakersegel ovan huset, är klätt med 16 000 m² klinker från Ekeby. Där har plattorna suttit sedan 1973. Håller bara underlaget kan de sitta så länge som operahuset står kvar utan att vare sig ytfinish eller färg försämras.

Om tillverkningen har mycket gamla anor, är marknadsföring och försäljning desto modernare. CC Höganäs arbetar efter en medveten marknadsstrategi där Internet är ett nav kring vilket alla aktiviteter spinner.

Under april 2005 sjösätts version tre av företagets webbsida, www.cchoganas.se. Den har likt tidigare versioner levererats av Mogul. Spjutspetsen i den nya webben är en sökmotor som omfattar CC Höganäs cirka 2 500 artiklar, varav cirka 1 500 plattor.

”Sökmotorn vänder sig främst till arkitekter, men vem som helst kan använda den. När det gäller plattor kan man bland annat söka på färg, slitstyrka, halksäkerhet, frostsäkerhet och syraresistens. Vårt krav på sökmotorn är att den ska vara mycket lättanvänd och dessutom snabb. Fackfolk vill ha snabba och exakta besked”, säger Arne Lindquist, reklamchef med många år i företaget och den som drivit webbutvecklingen.

Två personer i företaget arbetar med uppdateringar av webb och annat marknadsmaterial. Alla nyheter publiceras först på företagets hemsida. Det är mycket enkelt med Moguls publiceringssystem E-DRUM som hanterar texter, bilder och olika filer. Systemet är utvecklat för flerkanalpublicering, alltså att samma material automatiskt kan läggas ut på en hemsida, omvandlas till elektroniska nyhetsbrev, sändas till mobiler, läggs till grund för trycksaker och annat. Det är ett verktyg för en samlad informationshantering.

CC Höganäs använder systemet för att uppdatera webben och för att skapa nyhetsbrev till återförsäljare, till arkitekter och för exportmarknaden.

Med E-DRUM är det också enkelt att vidareutveckla marknadsstrategin, utnyttja nya kanaler och skapa nya produkter. För CC Höganäs kan nästa steg bli en internationell sajt. Den fokuseras kring de unika keramplattor som tillverkas i Ekeby.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AddNode AB (publ), org nr 556291-3185 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2004.

FIRMA

Bolagets firma är AddNode AB (publ). AddNode ändrade namn från Adera AB (publ) under februari 2004.

VERKSAMHETSINRIKTNING

AddNode är en IT-koncern som erbjuder bransch- och teknologispecifika IT-lösningar som effektiviserar och utvecklar våra kunders affärsverksamheter. Idag verkar AddNode inom fyra affärsområden Financial, Industrial, Media och Technology.

Nuvarande koncern bildades i början av 2003. Den verksamhet som nu bedrivs i AddNode har dock drivits i enskilda bolag innan koncernen bildades. Mer information om AddNodes verksamhet finns på sidorna 3 -15.

RESULTAT

AddNodes nettoomsättning uppgick under det gångna verksamhetsåret till 322,1 (196,4) MSEK och vinsten efter finansiella poster uppgick till 12,1 (3,3) MSEK. Vinsten per aktie minskade till 1,33 (2,97) SEK efter skatt varav 0,01 (2,36) SEK avser skatt på årets resultat.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Förvärv

Den 1 mars 2004 utökade AddNode sin utbildningsverksamhet inom affärsområde Media genom att förvärva utbildningsbolaget Knowledge Partner Syd AB. Efter förvärvet har samordning skett med Teknik i Medias utbildningsverksamhet och Knowledge Partner har idag cirka 25 konsulter i Malmö och Kalmar.

I oktober 2004 avyttrades Moguls finska rörelse som en naturlig följd av minskade volymer och en konsekvens av att koncernen prioriterar lönsamhet framför tillväxt och marknadsandelar.

I november 2004 utökade koncernen tjänsteutbudet och kundbasen genom förvärv av ett antal kundavtal inom talsvars- och callcenter-tjänster från bolaget Excellent Inbound AB.

Den 1 december 2004 förvärvades Technia, med fokus på IT-lösningar för produktutveckling och processer för industri och tjänsteföretag, samt SIX, Aloc Bonnier, SIX Finansinformation och 19 procent av CodeSense, vilka fokuserar på IT-lösningar för realtidsdistribution av finansinformation. Förvärvet skedde genom en apportemission om 8 499 971 B-aktier i AddNode. Tilläggsköpeskilling om maximalt 45 MSEK kan komma att utgå baserat på framtida resultatutfall. De per 1 december förvärvade bolagen omsätter pro forma cirka 326 MSEK på årsbasis och har verksamhet i hela Norden med cirka 215 medarbetare. De förvärvade bolagen skapade två nya affärsområden inom industriell och finansiell IT och tillför koncernen både ökad geografisk spridning, fördubblad nettoomsättning, nya kompetensområden och en bredare kundbas.

Organisations- och ledningsförändring

I och med förvärven som genomfördes per 2004-12-01 bildades två nya affärsområden; Industrial och Financial. Staffan Hanstorp, tillika VD för Technia tillsattes som affärsområdeschef för Industrial och Martin Gerentz, VD för SIX, utsågs till affärsområdeschef för Financial. Sedan årsskiftet 2004/2005 ingår Svensk Börsinformations verksamhet i SIX AB:s verksamhet.

Vid årsskiftet 2004/2005 gick AddNodes två affärsområden GIS och Teknologi samman och bildade Affärsområde Technology för att bättre nyttja resurserna i ingående konsultbolag. Ny affärsområdeschef är Urban Näsman, tillika VD i Mogul.

Mats Åkesson, VD för Teknik i Media, kvarstår som affärsområdeschef för Media.

I och med att koncernen växt under året bildades också en ny affärsledning vid årsskiftet som består av de fyra affärsområdescheferna samt koncernledningen.

Viktiga affärer under året

Affärsområde Media har under året genererat ett gott resultat och tecknat två stora driftavtal. Resultatet under fjärde kvartalet har belastats med omstruktureringskostnader för anpassning av verksamheten efter att Dagens Nyheter valt att inte förnya ett driftavtal av väsentlig betydelse. Nuvarande driftavtal löper ut under mars 2005.

Under fjärde kvartalet tecknade SIX inom affärsområde Financial ett avtal av stor betydelse med Nordea gällande leverans av finansinformation. Avtalet innebär att SIX tar ett helhetsåtagande och ansvarar för utveckling, drift, produktion och distribution av finansinformationstjänster till Nordea.

I november 2004 tecknade Mogul ett avtal med ICC Information Ltd med ett totalt ordervärde om drygt 11 MSEK. Moguls uppdrag är att utveckla en gemensam plattform för bolagets samtliga online-tjänster.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Dotterbolaget Technia som ingår i affärsområde Industrial har efter årets slut tecknat två avtal med ett totalt ordervärde om 12,5 MSEK inom telekombranschen. I Technias uppdrag ingår att leverera tjänster och programvara för hantering av produktinformation.

AddNodes dotterbolag Knowledge Partner fick i februari 2005 nytt förtroende från myndigheten för kvalificerad yrkesutbildning (KY). Uppdraget avser informations- och medieutbildning under 2005-2008. Fullt nyttjad uppgår ordervärdet till 14,8 MSEK.

Johan Rost tillträdde i mars 2005 som ny chef för AddNodes affärsområde Financial och VD för SIX AB och ingår därmed i AddNodes affärsledning.

INFÖR 2005

Marknadsutveckling

Under 2005 förväntas IT-investeringarna öka efter några års tillbakagång. Den långsiktiga trenden är att investeringar inom IT fortsätter att växa snabbare än de totala investeringarna. Bakgrunden till en tro på god tillväxt inom IT är främst en hårdare internationell konkurrens som successivt ökar kraven på time-to-market, bättre kundrelationer och kvalitet i förening med fortsatt krav på lägre kostnader. Detta kan bara uppnås genom en intelligent användning av modernt IT-stöd vilket innebär ökade IT-investeringar.

AddNode har följaktligen ett tydligt fokus kring IT-lösningar som möjliggör besparingar och effektiviseringar och som samtidigt utvecklar kundernas affärsmöjligheter. En djup kompetens om kundernas verksamhet är därför ett grundkrav och det är bakgrunden till att affärsområdena även organiseras kring utvalda branscher och inte bara utifrån teknologier.

Framtida utveckling

Under 2005 är koncernens mål att fortsätta att växa både organiskt och genom förvärv och samtidigt öka lönsamheten. AddNodes långsiktiga finansiella mål är att under en konjunkturcykel uppnå

en rörelsemarginal om 7-10 procent före avskrivningar av immateriella tillgångar. AddNode söker sig mot branscher och teknologier med breda kundbaser och med potential att växa snabbare än IT-branschen som helhet. AddNode ska även fortsättningsvis försöka ta aktiv del i omstruktureringen av den nordiska IT-branschen.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen ökade med 64 procent och uppgick till 322 (196) MSEK, varav nettoomsättningen i de under året förvärvade enheterna svarade för 52 MSEK. En ökad investeringsvilja i IT-projekt har noterats under det gångna året. Fortfarande har dock en viss överkapacitet rått på marknaden med en pressad prisbild som följd. Rörelseresultatet uppgick till 11 (3) MSEK varav 3 MSEK kommer från de under året förvärvade bolagen. Goodwillavskrivningarna uppgick till 7 MSEK varav 2 MSEK avser de under året förvärvade bolagen. Resultatet har under året belastats av omstruktureringens kostnader om cirka 14 MSEK för anpassningar av verksamheter. Finansnettot uppgick till 1(-) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 12 (3) MSEK.

LIKVIDITET, LÖNSAMHET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2004 till 63,5 (40,4) MSEK exklusive outnyttjade krediter. Den räntebärande nettoskulden uppgår till -35,3 (-42,9) MSEK.

Soliditeten uppgick till 49 (59) procent.

Rörelsemarginalen uppgick till 3,5 (1,5) procent och avkastningen på eget kapital uppgick till 10,1 (28,2) procent.

INVESTERINGAR OCH FÖRETAGSFÖRVARV

Under verksamhetsåret uppgick investeringarna i inventarier och installationer till 7,0 (2,2) MSEK.

Vid månadsskiftet februari-mars 2004 slutfördes förvärvet av Knowledge Partner Syd AB. Aktierna i Knowledge Partner har tagits upp i AddNodes balansräkning till 1,2 MSEK. Förvärvet har medfört en förvärvsgoodwill om 2,4 MSEK. Den förvärvade goodwillen har under året skrivits av med en procentsats om 20 procent. I Mogul AB har 0,4 MSEK investerats.

Den 1 december förvärvades Technia, SIX, Aloc Bonnier, SIX Finansinformation och 19 procent av CodeSense genom en apportionering om 8 499 971 B-aktier i AddNode. Tilläggsköpeskillning om maximalt 45 MSEK kan komma att utgå beroende på framtida resultatutfall. Aktierna i Technia har tagits upp i AddNodes balansräkning till 137 MSEK. Förvärvet har medfört en total förvärvsgoodwill om 203 MSEK varav 132 MSEK kommer från den förvärvade underkoncernen. Den förvärvade goodwillen har under året skrivits av med en procentsats om 10 procent på årsbasis.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 31,9 (6,9) MSEK. Årets kassaflöde efter investerings- och finansieringsverksamheterna uppgick till 22,6 (39,9) MSEK.

GOODWILL

Koncernens bokförda värde på goodwill uppgick per den 31 december 2004 till 243 (36) MSEK. Värdet på goodwill har prövats med "impairment test" i enlighet med RR 17 "Nedskrivningar". Inget nedskrivningsbehov har konstaterats. Planenliga avskrivningar har skett med 7,1 (4,6) MSEK.

AVSÄTTNINGAR

Redovisade avsättningar för omstruktureringens åtgärder, garantiavsättningar och tilläggsköpeskillningar har under år 2004 ökat med 50,2 MSEK från 7,0 MSEK till 57,2 MSEK. Den stora ökningen avser

huvudsakligen bedömd tilläggsköpeskillning för ett av de under 2004 genomförda förvärven.

SKATTESITUATION

Uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdrag redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Den 31 december 2004 uppgick koncernens ansamlade underskottsavdrag till cirka 435 MSEK. I balansräkningen upptaget värde om 27,6 (25,8) MSEK utgör en mindre del av det totala värdet av underskottsavdragen. Värdet har fastställts med beaktande av hur mycket av underskottsavdragen som bedöms kunna utnyttjas under de närmaste åren.

UTVECKLING AV PROGRAMVAROR

Utveckling av och utbildning på IT-system har bedrivits inom samtliga affärsområden, men främst inom affärsområdena Financial och Technology.

Under 2004 har Financial haft den mest omfattande utvecklingsverksamheten och vid förvärvstidpunkten 2004-12-01 uppgick ackumulerade utgifter för utvecklingsprojekt till ca 8 MSEK, vilket aktiverats som balanserade utgifter för utvecklingsarbeten i förvärvsanalysen. Omfattningen av utvecklingsprojektet motsvarar tre anställda på helårsbasis exklusive insatser från externa konsulter. Under december 2004 har utgifter på ytterligare ca 1 MSEK aktiverats.

För affärsområde Technology har utgifter för utvecklingsprojekt avseende IT-system uppgått till cirka 2,4 MSEK under 2004, vilket kostnadsförts i resultaträkningen för 2004, eftersom kriterierna för aktivering enligt RR 15 inte uppfylls. Omfattningen av utvecklingsarbetet motsvarar tre anställda på helårsbasis.

Utöver dessa två huvudsakliga utvecklingsprojekt har kundfinansierad utveckling samt en del mindre utvecklingsarbeten bedrivits. Utgifterna för dessa utvecklingsarbeten har kostnadsförts i resultaträkningen.

RISKANALYS

Allmänt består affärsrisken i minskad efterfrågan, svårighet att behålla och rekrytera kompetenta medarbetare samt risker förknippade med aktuella uppdrag. Sannolikheten för kraftigt minskad efterfrågan inom alla fyra affärsområden i jämförelse med föregående år bedöms som låg liksom risken för oönskade personalförändringar i någon större omfattning.

MILJÖPÅVERKAN

Koncernen bedriver ingen tillståndspliktig verksamhet enligt gällande miljöbestämmelser.

VALUTAPÅVERKAN

AddNode bedriver sin huvudsakliga verksamhet i Sverige. Nettoomsättningen i Danmark, Finland och Norge utgör pro forma cirka en tredjedel av koncernens totala nettoomsättning. Valutaexponeringen är begränsad då intäkter och kostnader till mycket stor del uppkommer i samma valuta. Enligt koncernens valutapolicy skall den utländska verksamheten inte valutasäkras vid nuvarande riskexponering.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

AddNodes B-aktie är sedan 1999 noterad på Stockholmsbörsens O-lista. Per den 31 december 2004 var antalet aktieägare 5 714 (6 230).

Största aktieägarna är per årsskiftet Bonnier & Bonnier AB med 47,8 (f.g år 70,5) procent av rösterna och 19,9 (40,2) procent av kapitalet. I samband med förvärvet av Techniakoncernen erhöll Staffan Hanstorp 11,9 procent av rösterna och 18,6 procent av kapitalet, Jonas Gejer 11,9 procent av rösterna och 18,6 procent av kapitalet samt Johan Petrini 6,0 procent av rösterna och 9,3 procent av kapitalet. De tio största aktieägarna innehar tillsammans ca 14,1 miljoner aktier motsvarande 81,9 procent av rösterna och 88,3 procent av aktiekapitalet per den 31 december 2004.

OPTIONSPROGRAM

Samtliga tidigare utfärdade optionsprogram i bolag ingående i koncernen har förfallit under 2004 utan att nytteckning skett.

MEDARBETARE

Medelantal anställda i koncernen uppgick för perioden i genomsnitt till 280 (199). Vid periodens utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 466 (267 per 2003-12-31). Genomsnittsåldern på koncernens medarbetare är 37 år. Fördelningen mellan könen är 79 procent män och 21 procent kvinnor. Den största gruppen medarbetare utgörs av driftpersonal med 42 procent och IT-konsulter med 36 procent. Resterande 22 procent av medarbetarna utgörs av försäljnings- och administrativ personal.

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet består av koncerngemensamma funktioner för övergripande frågor som finansmarknadskommunikation, ekonomisk rapportering och kontroll, finansiering och strategiska företagsförvärv.

Nettoomsättningen uppgick till 5,6 (3,1) MSEK, huvudsakligen fakturering till dotterbolag för utfärdade tjänster. Resultat efter finansiella intäkter och kostnader uppgår till 8,2 (4,3) MSEK, varav 10 (5) MSEK utgörs av utdelning från dotterbolag. Likvida medel uppgick den 31

december 2004 till 50,8 (27,1) MSEK. Inga investeringar har skett i materiella anläggningstillgångar. Investeringar i aktier i dotterbolag uppgick till 138,3 MSEK varav 134,3 MSEK finansierats via emissioner av egna aktier. Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 3 personer. Moderbolagets egna kapital uppgår till 296 (141) MSEK. Under året erhöll moderbolaget koncernbidrag med 15,1 MSEK och har lämnat ett aktieägartillskott om 0,1 MSEK.

STYRELSENS ARBETE UNDER 2004

AddNodes styrelse består av sex ledamöter, varav bolagets verkställande direktör är en av ledamöterna. Andra befattningshavare i koncernen deltar i styrelsens sammanträden i föredragande funktioner där så bedöms som erforderligt. Styrelsen har under året genomfört 13 protokollförda styrelsemöten. Ärenden som har hanterats är bland annat strategidiskussioner, investerings- och resultatbudget, resultatuppföljning, förvärv av bolag, kvartalsrapporter och bokslutskommuniké.

Styrelsens arbetsordning innehåller regler och riktlinjer för arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören och en instruktion avseende ekonomisk rapportering. Styrelsen har valt att fördela vissa specifika arbetsuppgifter och bevakningsområden. Per Hallerby, styrelseordförande, har under det gångna året utgjort ersättnings- och revisionskommitté.

De på styrelsen ankommande kontrollfrågorna hanteras av styrelsen i sin helhet. Bolagets revisorer lämnar årligen minst en rapport

Resultaträkningar

TSEK 1 JANUARI - 31 DECEMBER

	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2004	2003	2004	2003
Nettoomsättning	2,3,43	322 149	196 418	5 627	3 144
		322 149	196 418	5 627	3 144
RÖRELSENS KOSTNADER					
Inköp av varor och tjänster		-39 400	-15 809		
Övriga externa kostnader	4,6,8,9	-79 360	-55 115	-4 093	-4 970
Personalkostnader	4,5	-175 082	-111 518	-3 825	-832
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	18,19,20	-17 091	-11 042		
Realisationsvinst vid avyttring av koncernföretag	10		66		
		-310 933	-193 418	-7 918	-5 802
Rörelseresultat		11 216	3 000	-2 291	-2 658
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR:					
Resultat från andelar i koncernföretag	10			10 000	5 152
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	11		-67		1 260
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	12	1 886	858	497	827
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-962	-442	-3	-252
Resultat efter finansiella poster		12 140	3 349	8 203	4 329
Skatt på årets resultat	14,15	55	15 931	1 550	20 000
Minoritetens andel i årets resultat		139	811		
ÅRETS RESULTAT	2,16	12 334	20 091	9 753	24 329

AKTIEINFORMATION

Resultat per aktie, SEK	1,33	2,97
Eget kapital per aktie, SEK	14,75	12,29
Antal aktier vid periodens slut, tusental	17 228	8 728
Genomsnittligt antal aktier, tusental	9 284	6 763

Inga utestående options eller konvertibel program finns varför inga nyckeltal beräknas efter utspädning.

över granskningen till styrelsen. Härvid behandlas bland annat iakttagelser avseende internkontroll och redovisning.

Under 2004 har ersättning utgått till styrelsens ordförande med 116 (97) TSEK och till övriga fyra oberoende ledamöter har cirka 75 (59) TSEK utgått vardera. Ersättningen baseras på ett fast arvode plus ett rörligt arvode per besökt styrelsemöte. Ersättningen för år 2004 utbetalas efter ordinarie bolagsstämman i april 2005.

STYRELSENS BEMYNDIGANDE

För att finansiera eventuella företagsförvärv med egna aktier fick styrelsen vid bolagsstämman i mars 2004 ett bemyndigande att, för tiden intill nästkommande ordinarie bolagsstämman, fatta beslut om nyemission av maximalt 1 140 000 aktier av serie-B. Under året har inga aktier utgetts med stöd av bemyndigandet.

NOMINERINGSKOMMITTÉ

Staffan Johansson, grundare av Teknik i Media, utsågs till ordförande i nomineringskommittén 2004. I kommittén ingår även Per Hallerby, styrelseordförande i AddNode samt Bengt Wall, Bonnier & Bonnier AB.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Fr o m räkenskapsåret 2004 tillämpas Redovisningsrådets rekommendation RR 29 Ersättning till anställda. Införandet av RR 29 har

inte inneburit någon påverkan på resultat eller eget kapital.

Förvärvet av Teknik i Media Sverige AB som skedde under 2003 har räknats om enligt reglerna för "Omvänt förvärv". Enligt årsredovisningslagen var det ej tillåtet att tillämpa "Omvänt förvärv" under 2003. Från och med 2004 redovisas detta förvärv i enlighet med reglerna om "Omvänt förvärv" i RR 1:00 om koncernredovisning. Detta har medfört att jämförelseuppgifterna i årsredovisningen har justerats med beaktande av det omvända förvärvet. Se vidare not 1, "Omvänt förvärv" och sid 20 Koncernens förändringar i eget kapital.

IAS/IFRS

Från och med år 2005 kommer bolaget att rapportera enligt International Financial Reporting Standards (IFRS, tidigare IAS). Årsredovisningen för 2004 blir därför den sista årsredovisning som upprättas enligt Redovisningsrådets rekommendationer. Information om effekterna av införandet av IFRS framgår av not 45.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till bolagsstämmans förfogande står vinstmedel om 44 017 224 SEK.

Styrelsen föreslår att vinstmedlen överföres i ny räkning.

Koncernens fria egna kapital enligt koncernbalansräkningen uppgår till 35 657 TSEK. I koncernbolag föreslås överföring till bundna reserver med 360 TSEK.

Balansräkningar

TSEK PER 31 DECEMBER	KONCERNEN		MODERBOLAGET		
TILLGÅNGAR	NOT	2004	2003	2004	2003
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	18	9 309			
Licenser, varumärken samt liknande rättigheter	18	2 682	2 464		
Goodwill	19	243 031	35 737		
Summa immateriella anläggningstillgångar		255 022	38 201		
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Inventarier och installationer	20,21	23 461	12 127		
Summa materiella anläggningstillgångar		23 461	12 127		
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Andelar i koncernföretag	22			248 174	109 897
Fordringar hos koncernföretag	23			5 000	5 000
Andra långfristiga värdepappersinnehav	24	772			
Uppskjutna skattefordringar	15	37 719	28 578	17 322	20 000
Andra långfristiga fordringar	25		757		757
Summa finansiella anläggningstillgångar		38 491	29 335	270 496	135 654
Summa anläggningstillgångar		316 974	79 663	270 496	135 654
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
VARULAGER M M					
Handelsvaror		4 850	1 463		
		4 850	1 463		
KORTFRISTIGA FORDRINGAR					
Kundfordringar	43	104 720	45 441	6	
Fordringar hos koncernföretag	27			41 823	
Skattefordringar		6 003	3 570	113	
Övriga fordringar		2 138	3 300	2 043	3 189
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	25 304	10 670	142	120
Summa kortfristiga fordringar		138 165	62 981	44 127	3 309
Kassa och bank	27,35,41	63 456	40 368	50 841	27 113
Summa omsättningstillgångar		206 471	104 812	94 968	30 422
SUMMA TILLGÅNGAR		523 445	184 475	365 464	166 076

Balansräkningar

TSEK PER 31 DECEMBER	KONCERNEN		MODERBOLAGET		
EGET KAPITAL OCH SKULDER	NOT	2004	2003	2004	2003
Eget kapital		16,28			
BUNDET EGET KAPITAL					
Aktiekapital		206 736	104 736	206 736	104 736
Överkursfond				45 365	13 065
Bundna reserver		11 681	-20 224		
FRITT EGET KAPITAL					
Fria reserver/Balanserat resultat		23 323	2 666	34 265	-936
Årets resultat		12 334	20 091	9 753	24 329
Summa eget kapital		254 074	107 269	296 119	141 194
MINORITETSINTRESSEN	29	1 265	1 742		
AVSÄTTNINGAR					
Uppskjutna skatter	15,30	12 602	3 892		
Övriga avsättningar	31,35	57 189	6 989	904	
Summa avsättningar		69 791	10 881	904	
LÅNGFRISTIGA SKULDER	32				
Skulder till kreditinstitut	21	2 849	1 372		
Övriga skulder		1 407	1 327		
Summa långfristiga skulder		4 256	2 699		
KORTFRISTIGA SKULDER					
Skulder till kreditinstitut	21	2 150	1 789		
Förskott från kunder		1 383	338		
Leverantörsskulder		31 546	15 738	1 417	268
Checkräkningskredit	33	315	1 137		
Skulder till koncernföretag	27			65 498	22 871
Övriga skulder	32	54 044	12 757	162	41
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	34	104 621	30 125	1 364	1 702
Summa kortfristiga skulder		194 059	61 884	68 441	24 882
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		523 445	184 475	365 464	166 076
Ställda säkerheter	35	180 226	4 364	INGA	INGA
Ansvarsförbindelser	36	INGA	61	1 500	61

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	NOT	AKTIE KAPITAL	BUNDNA RESERVER	FRIA RESERVER	SUMMA EGET KAPITAL
Eget kapital 2002-12-31		2 204	24 332	-25 103	1 433
Nyemission i samband med omvänt förvärv av Teknik i Media		55 039			55 039
Nettoeffekt av byte av moderbolag i samband med omvänt förvärv	a)		-57 621	27 954	-29 667
Nyemissioner i samband med förvärv av Mogul och Cartesia		47 493	13 065		60 558
Årets resultat	a)			20 091	20 091
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter				-184	-184
Eget kapital 2003-12-31		104 736	-20 224	22 758	107 270
Årets resultat				12 334	12 334
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital			-395	395	
Nyemission i samband med förvärv av Technia Holding		102 000	32 300		134 300
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter				170	170
Eget kapital 2004-12-31		206 736	11 681	35 657	254 074

a) Reglerna om "omvänt förvärv" har tillämpats med retroaktiv verkan från och med 2003. Detta innebär att Teknik i Media redovisningsmässigt utgör moderbolag vid upprättande av koncernredovisningen. Den förändrade redovisningsprincipen har medfört att anskaffningsvärdet för goodwill har minskat med 29 667 TSEK och att koncernens egna kapital vid anskaffningstidpunkten har minskat med samma belopp. Goodwillavskrivningarna under 2003 har därigenom minskat med 1 490 TSEK och förbättrat årets resultat för 2003 med samma belopp. Se även beskrivning i not 1.

Kassaflödesanalyser

TSEK 1 JANUARI - 31 DECEMBER DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2004	2003	2004	2003
Rörelseresultat		11 216	3 000	-2 291	-2 658
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	37	17 620	5 603	904	
Summa		28 836	8 603	-1 387	-2 658
Erhållen ränta		1 886	858	496	827
Erlagd ränta		-962	-448	-3	-252
Betald inkomstskatt		2 177	-2 109		
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		31 937	6 904	-894	-2 083
FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL:					
- Förändring av varulager		453	83		
- Förändring av fordringar		-28 377	-10 187	-27 233	-361
- Förändring av kortfristiga skulder		14 689	6 039	43 559	19 376
Summa förändringar i rörelsekapital		-13 235	-4 065	16 326	19 015
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		18 702	2 839	15 432	16 932
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av					
- immateriella anläggningstillgångar		-250			
- materiella anläggningstillgångar	38	-6 353	-2 224		
- dotterföretag	39	61 736	36 641	-3 977	-2 273
- inkråmsgoodwill	39	-3 000			
- aktier och andelar		-2			
Försäljning av					
- immateriella anläggningstillgångar			9		
- materiella anläggningstillgångar		420			
- dotterföretag	40	108	54		152
- finansiella anläggningstillgångar					1 327
Avyttring av övriga finansiella anläggningstillgångar		2 767	3 258	2 273	6 207
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		55 426	37 738	-1 704	5 413
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Amortering av skuld		-51 503	-673		-500
Erhållen utdelning				10 000	5 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-51 503	-673	10 000	4 500
Förändring av likvida medel		22 625	39 904	23 728	26 845
Likvida medel vid årets början		40 368	430	27 113	268
Kursdifferens likvida medel		463	34		
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	41, 27	63 456	40 368	50 841	27 113

Moderbolagets förändringar i eget kapital

TSEK	NOT	AKTIE- KAPITAL	ÖVERKURS- FOND	RESERV FOND	FRITT EGET KAPITAL	SUMMA EGET KAPITAL
Eget kapital 2002-12-31		2 204	24 332	140	-25 408	1 268
Disposition enligt bolagsstämmbeslut			-24 332	-140	24 472	
Summa förändringar i eget kapital som inte redovisas i resultaträkningen			-24 332	-140	24 472	
Årets resultat					24 329	24 329
Nyemissioner		102 532	13 065			115 597
Eget kapital 2003-12-31		104 736	13 065		23 393	141 194
Erhållet koncernbidrag					15 100	15 100
Skatteeffekt av koncernbidrag					-4 228	-4 228
Summa förändringar i eget kapital som inte redovisas i resultaträkningen					10 872	10 872
Årets resultat					9 753	9 753
Nyemission		102 000	32 300			134 300
Eget kapital 2004-12-31	28	206 736	45 365		44 018	296 119

Nyckeltal

	2004 HELÅR	2003 HELÅR	2002 HELÅR
Nettoomsättning, MSEK	322,1	196,4	29,1
Medelantal anställda	280	199	70
Nettoomsättning per anställd, TSEK	1 151	987	416
Nettoomsättningsförändring, %	64	575	Neg
Rörelsemarginal, %	3,5	1,5	Neg
Vinstmarginal, %	3,8	1,7	Neg
Soliditet, %	49	59	20
Kassalikviditet, %	104	167	101
Eget kapital MSEK	254,1	107,3	1,4
Avkastning på eget kapital, %	10,1	28,2	Neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,5	6,6	Neg
Nettoskuld, MSEK	-35,3	-42,9	-6,9
Skuldsättningsgrad, ggr	0,18	0,08	0,35
Räntetäckningsgrad, ggr	13,6	8,6	Neg
Andel riskbärande kapital %	51	61	20
Investeringar i inventarier, MSEK	6,4	2,2	-

Mot bakgrund av att den verksamhet som bedrevs under varumärket Adera för åren 2002 och tidigare blev helt avvecklad under 2002 redovisas inga nyckeltal för åren 2000-2001.

Definitioner

Medelantal anställda Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

Eget kapital Redovisat eget kapital + obeskattade reserver efter avdrag för uppskjuten skatt till aktuell skattesats.

Sysselsatt kapital Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inkl. uppskjutna skatteskulder i obeskattade reserver.

Nettoomsättning per anställd Nettoomsättning/genomsnittligt antal årsanställda.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital Resultat efter finansiella poster (minus full skatt) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet Eget kapital (inkl. minoritetsandel) i procent av balansomslutningen.

Kassalikviditet Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder.

Nettoskuld Räntebärande skulder minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar.

En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder.

Skuldsättningsgrad Summan av räntebärande kort- och långfristiga skulder samt uppskjuten skatteskuld i förhållande till eget kapital.

Räntetäckningsgrad Resultat efter finansnetto med tillägg för räntekostnaderna i procent av räntekostnaderna.

Andel riskbärande kapital Redovisat eget kapital plus minoritetsintresse och uppskjutna skatteskulder i obeskattade reserver i procent av balansomslutningen.

Resultat per aktie Resultat efter finansiella poster (minus full skatt)/genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie Eget kapital/totalt antal utestående aktier.

P/E-tal Aktiekursen i förhållande till vinst efter finansiella poster och skatt per aktie.

Börskurs/eget kapital Börskursen i förhållande till det egna kapitalet per aktie.

Kassaflöde per aktie Kassaflöde från den löpande verksamheten genom genomsnittligt antal utestående aktier.

Tilläggsupplysningar och noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

AddNode AB:s årsredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden.

Fr o m detta räkenskapsår tillämpas Redovisningsrådets rekommendation RR 29 Ersättningar till anställda. Införandet av RR 29 har inte inneburit någon påverkan på resultat eller eget kapital. Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän tryggas bland annat genom försäkring i Alecta och PP Pensioner. Enligt uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2004 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som möjliggör redovisning av denna plan som förmånsbestämd plan. Pensionsplan som tryggas genom en försäkring i de ovan nämnda instituten redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

ÄNDRAD REDOVISNINGSPRINCIP AVSEENDE "OMVÄNT FÖRVÄRV"

Förvärvet av Teknik i Media Sverige AB som skedde under 2003 har räknats om enligt reglerna för "Omvänt förvärv". Enligt årsredovisningslagen var det ej tillåtet att tillämpa "Omvänt förvärv" under 2003. Från och med 2004 redovisas detta förvärv i enlighet med "Omvänt förvärv" enligt RR 1:00 om koncernredovisning punkt 22A. Detta har medfört att jämförelseuppgifterna i årsredovisningen har justerats med beaktande av det omvända förvärvet. Den förändrade redovisningsprincipen har medfört att anskaffningsvärdet för goodwill har minskat med 29,7 MSEK och att koncernens egna kapital vid anskaffningstidpunkten har minskat med samma belopp. Goodwillavskrivningarna har därigenom minskat med 1,5 MSEK under 2003 och med 3,1 MSEK under 2004 jämfört med om reglerna för omvänt förvärv inte hade tillämpats. Se även specifikationen av förändringar i koncernens egna kapital på sid 20.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar de företag i vilka AddNode AB direkt eller genom dotterbolag innehar mer än 50 procent av röstetalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande enligt ÅRL 1 kap §4.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen med belopp avseende tiden efter förvärvet. Resultat från under året sålda bolag har inkluderats i koncernens resultaträkning för tiden fram till tidpunkten för avyttringen.

AddNode AB:s samtliga utländska dotterbolag klassificeras som självständiga dotterbolag, varför dagskursmetoden tillämpas för omräkning av deras bokslut. Detta innebär att de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser förs direkt till koncernens egna kapital.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet. I koncernens resultaträkning redovisas minoritetens andel i årets resultat. Minoritetens andel i dotterbolags kapital redovisas i separat post i koncernens balansräkning.

INTÄKTSREDOVISNING

Utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning resultatavräknas i samma takt som tjänsterna utförs, det vill säga såväl intäkter som kostnader redovisas i den period då de intjänas respektive förbrukas. Intjänade arvoden per balansdagen, vilka ännu ej fakturerats, redovisas som upplupna intäkter. När utfallet av ett uppdrag till fast pris kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisas inkomster och utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (successiv vinstavräkning). Färdigställandegraden fastställs i första hand med utgångspunkt i antalet timmar per balansdagen i förhållande till beräknat totalt antal timmar för uppdraget. Föreligger det svårigheter att beräkna ett uppdrags resultat men det ändå är troligt att nedlagda kostnader kommer att bli täckta av uppdragsgivaren redovisas intäkten per balansdagen till ett belopp som motsvarar de nedlagda kostnaderna för uppdraget. Någon vinst redovisas därmed ej.

När utfallet av ett uppdrag ej kan beräknas på ett tillförlitligt sätt redovisas som intäkt endast de kostnader som beräknas bli ersatta av uppdragsgivaren. Om det är sannolikt att nedlagda kostnader ej kommer att bli ersatta av uppdragsgivaren sker ingen intäktsredovisning. En befarad förlust redovisas omedelbart som kostnad, i den mån den kan beräknas.

Uppdrag utförda till fast pris utgör idag en mindre del av koncernens omsättning. Fakturerade arvoden i fastprisuppdrag avseende tjänster som ej utförts redovisas som förskott från kund.

Abonnemangsförsäljning av finansinformation intäktsredovisas linjärt under avtalsperioden.

INKOMSTSKATTER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning inom rimlig närtid.

FORDRINGAR SAMT FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall valutasäkringsåtgärd genomförts, till exempel terminssäkring, används terminskursen. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för av- och nedskrivningar.

När det finns en indikation på att en tillgång minskat i värde görs en bedömning av tillgångens redovisade värde. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ned till sitt återvinningsvärde.

Immateriella anläggningstillgångar

UTGIFTER FÖR UTVECKLING AV PROGRAMVAROR

Vanligtvis kostnadsförs alla utgifter för utveckling eller underhåll av programvara omedelbart. Utgifter som är direkt sammankopplade med identifierbara och unika programvaror som kontrolleras av koncernen och som kan förväntas ge framtida ekonomiska fördelar under en längre tid än ett år redovisas som balanserade utgifter för utvecklingsarbeten. De balanserade utgifterna inkluderar dels direkta kostnader för bland annat konsulter och egen programutvecklande personal och dels en rimlig andel av relevanta indirekta kostnader.

Utgifter som höjer prestandan eller förlänger livslängden på programvaran utöver dess ursprungliga nivå redovisas som en förbättringsutgift och ökar det ursprungliga anskaffningsvärdet. Balanserade utgifter för utveckling av programvaror skrivs av linjärt över nyttjandetiden när programvaran tagits i bruk.

GOODWILL

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i förvärvade verksamhets nettotillgångar vid förvärvstillfället.

Goodwill skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandetiden. Planenlig avskrivning om 10 procent tillämpas på förvärv som innehåller bland annat långa driftsavtal, bolag med stark marknadsposition, tillväxtpotential under kommande år samt bolag med innehav av egenutvecklade produkter och tjänster. Samtliga större förvärv under 2003 och 2004 skrivs av över 10 år. Övrig goodwill skrivs av över 5 år.

ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Utgifter för förvärvade licenser, varumärken och liknande rättigheter balanseras och skrivs av linjärt över dess avtalsreglerade nyttjandetid, normalt högst 10 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar. Inventarier och installationer skrivs av över en period om 3-5 år.

FINANSIELLA LEASINGAVTAL

När leasingavtal innebär att koncernen, som leasetagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförliga till leasingobjektet, redovisas objektet som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen. Motsvarande förpliktelse att i framtiden betala leasingavgifter redovisas som skuld.

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som hyresavtal (operationella leasingavtal).

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, värdepapper, fordringar, rörelseskulder, leaseingåtaganden och upplåning.

De värdepapper som är avsedda för långsiktigt innehav redovisas till anskaffningsvärde och nedskrivningar görs om bestående

värdenedgång konstateras. Finansiella skulder redovisas till nominellt värde. Skulder avseende framtida minimileasingavgifter för finansiella leasingavtal redovisas dock till nuvärde.

VARULAGER

Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. För homogena varugrupper tillämpas kollektiv värdering.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar definieras som förpliktelser vilka är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen är säkra eller sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller till den tidpunkt då de skall infrias. I balansräkningen redovisas avsättningar för bedömda tilläggsköpeskillningar avseende förvärv av verksamheter, uppskjutna skatteskulder, garantiåtaganden samt beslutade omstruktureringssåtgärder. En avsättning för omstruktureringsskostnader redovisas när en detaljerad plan för åtgärdernas genomförande föreligger samt när denna plan kommunicerats till dem som berörs.

PENSIONER

Koncernens pensionsplaner administreras normalt av olika försäkringsinstitut. Alla väsentliga pensionsåtaganden finansieras och administreras i enlighet med lokal lagstiftning avseende pensioner i de länder där koncernen bedriver verksamhet. I koncernen finns både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Redovisningen av de förmånsbestämda planerna beskrivs i inledningen av not 1 ovan.

RAPPORTERING FÖR SEGMENT

Rörelsegrenar innehåller produkter eller tjänster som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från andra rörelsegrenars. Geografiska marknader tillhandahåller produkter eller tjänster inom en speciell ekonomisk miljö som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från de risker och den avkastning som gäller för enheter som är verksamma i andra ekonomiska miljöer. I koncernen klassificeras rörelsegrenar som primära segment och geografiska områden som sekundära.

I samband med förvärven i december 2004 tillkom två nya affärsområden, vilket medfört att segmentsindelningen förändrats jämfört med föregående år. Två tidigare affärsområden lades också samman till ett affärsområde. Jämförelseåret har justerats med hänsyn till detta.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Not 2 Rapportering för segment

Primära segment - rörelsegränar

	MEDIA		TECHNOLOGY		INDUSTRIAL		FINANCIAL		CENTRALT		ELIMINERING		KONCERNEN	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003
INTÄKTER														
Extern försäljning	176,1	120,5	112,2	75,6	14,4		19,3		0,2	0,3			322,1	196,4
Intern försäljning	6,0	0,8	15,4	14,0	2,1		3,6		1,6	2,2	-28,8	-17,0		
Summa intäkter	182,1	121,3	127,5	89,6	16,5		23,0		1,8	2,5	-28,8	-17,0	322,1	196,4
RESULTAT														
Rörelseresultat	17,2	14,0	3,8	-2,6	1,3		1,0		-12,0	-8,4	0,0	0,0	11,2	3,0
Räntekostnader	-0,2	-0,1	-0,7	-0,3			-0,2		-0,6	-0,7	0,8	0,7	-1,0	-0,4
Ränteintäkter	0,6	0,3	0,4	0,2	0,3		0,2		1,1	1,1	-0,8	-0,7	1,9	0,9
Övriga finansiella poster										-0,1				-0,1
Minoritetens andel			0,1	0,1						0,7			0,1	0,8
Årets skattekostnad	1,4	-2,1	-1,7	-0,4	0,4		1,9		-2,0	18,4			0,1	15,9
Årets nettoresultat	19,0	12,1	2,0	-3,0	2,0		2,9		-13,5	11,0	0,0	0,0	12,3	20,1
ÖVRIGA UPPLYSNINGAR														
Tillgångar	75,9	62,7	97,7	91,3	126,7		287,4		35,8	217,9	-100,0	-187,4	523,4	184,5
Summa tillgångar	75,9	62,7	97,7	91,3	126,7		287,4		35,8	217,9	-100,0	-187,4	523,4	184,5
Skulder	57,2	30,1	54,6	54,1	41,5		109,0		105,8	25,9	-100,0	-34,6	268,1	75,5
Summa skulder	57,2	30,1	54,6	54,1	41,5		109,0		105,8	25,9	-100,0	-34,6	268,1	75,5
Investeringar	4,1	1,4	2,0	0,8	0,1		1,7						7,9	2,2
Avskrivningar	-9,0	-6,0	-5,1	-3,6	-0,6		-1,7		-0,6	-1,4			-17,1	-11,0
Kostnader, utöver avskrivningar, som inte motsvaras av utbetalningar	-4,7		-1,5	-1,5					-1,0	-3,5			-7,2	-5,0

Rörelsegränarna Industrial och Financial tillkom i samband med förvärven per den 1 december 2004.

Sekundära segment - geografiska områden

	SVERIGE		DANMARK		FINLAND		NORGE		ÖVRIGA		KONCERNEN	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003
INTÄKTER												
Nettoomsättning	300,0	179,4	7,2		13,5	7,5	1,4			9,5	322,1	196,4
Rörelseresultat	11,0	7,2	2,8		-1,0	-3,3	-1,6			-0,9	11,2	3,0
Summa tillgångar	436,1	179,8	60,8		14,6	4,3	11,6		0,3	0,4	523,4	184,5
Investeringar	7,0	1,9	0,6			0,3	0,3				7,9	2,2

Not 3 Intäkternas fördelning

I nettoomsättningen ingår intäkter från:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004	2003	2004	2003
Varor	41 042	17 457		
Konsulttjänster	119 801	88 217		
Datadrifttjänster	113 968	65 709		
Hysesintäkter	1 640	731		
Licenser	29 611	17 545		
Vidarefakturerade kostnader	7 055	5 981	5 627	3 144
Övrigt	9 032	778		
Summa	322 149	196 418	5 627	3 144

Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004	2003	2004	2003
Löner och andra ersättningar till styrelsen och verkställande direktörer	6 897	5 013	632	690
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	113 172	70 220	2 149	217
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktörer	1 375	758		12
Pensionskostnader för övriga anställda	11 244	7 695	217	
Övriga sociala avgifter	38 967	26 962	1 205	299
Summa	171 655	110 648	4 203	1 218

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND OCH MELLAN STYRELSELEDAMÖTER M.FL. OCH ANSTÄLLDA

	2004		2003	
	STYRELSE & VD (VARAV TANTIEM O.D.)	ÖVRIGA ANSTÄLLDA	STYRELSE & VD (VARAV TANTIEM O.D.)	ÖVRIGA ANSTÄLLDA
Moderbolaget	632 (-)	2 149	690 (-)	217
Dotterföretag				
- Sverige	5 823 (-)	101 425	4 323 (-)	66 406
- Norge	37 (-)	548		
- Danmark	405 (23)	3 309		
- Finland		5 741		3 470
- England				127
Summa	6 897 (23)	113 172	5 013 (-)	70 220

Not 5 Ledande befattningshavares ersättningar

	GRUNDLÖN/ ARVODE	RÖRLIG ERSÄTTNING	ÖVRIGA FÖRMÅNER	PENSIONS-KOSTNADER	SUMMA 2004	SUMMA 2003
Styrelsens ordförande	116				116	97
Verkställande direktören	300				300	372
Övriga ledande befattningshavare (3 (7) personer)	1 608			138	1 746	5 248
Summa	2 024			138	2 162	5 716

Ersättningar och förmåner till ledande befattningshavare

MODERBOLAGETS STYRELSE

Styrelsens ordförande har rätt till en ersättning om två basbelopp samt ett rörligt belopp baserat på antalet styrelsemöten under mandatperioden. Övriga styrelseledamöter har ett basbelopp samt rörlig ersättning per möte under mandatperioden. Avtal om pension, avgångsvederlag eller annan förmån för styrelsens ledamöter finns ej.

DOTTERBOLAGSSTYRELSE

Ersättning utgår generellt sett inte till styrelsens ledamöter i de olika dotterbolagen, inte heller pensionsförmåner eller andra förmåner. Totalt har 45 TSEK utgått till extern styrelseledamot.

VD

Under 2004 har lön och ersättning till verkställande direktören, Lars Save, i moderbolaget utgått med sammanlagt 300 TSEK. Inga pensionsavsättningar sker till den verkställande direktören.

Verkställande direktören har en uppsägningstid på en månad både vid uppsägning från bolagets sida och vid egen uppsägning. Något avtal om avgångsvederlag finns inte. Ersättning till VD i moderbolaget behandlas och fastställs av styrelsen.

VD I DOTTERBOLAG

För VD i dotterbolag gäller att pensionsförmån i allt väsentligt utgår motsvarande ITP-planen. Pensionskostnaden för 2004 uppgick till 1 375 TSEK. Vid uppsägning från respektive bolags sida utgår normalt avgångsvederlag motsvarande 6–12 månadslöner. Rätt till rörlig lönedel föreligger i vissa fall baserat på särskilt uppsatta mål. För 2004 uppgick dessa till totalt 300 TSEK. Ersättning till VD i dotterbolag behandlas och fastställs av styrelsen i respektive dotterbolag.

ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Löner och ersättningar till andra ledande befattningshavare uppgår till 1 608 TSEK. Gruppen ledande befattningshavare innefattar moderbolagets finansdirektör, informationschef och M & A ansvarig. Inga pensionsavsättningar sker för finansdirektören, för de övriga utgår pensionsförmån motsvarande ITP-planen. Finansdirektören har en uppsägningstid på tre månader både vid uppsägning från bolagets sida och vid egen uppsägning. Något avtal om avgångsvederlag finns inte. De två övriga ledande befattningshavarna har en uppsägningstid på 3-6 månader.

Not 6 Ersättning till revisorerna

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag. Utöver andra uppdrag har 834 TSEK aktiverats såsom anskaffningsvärde för dotterbolag.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004	2003	2004	2003
REVISIONSUPPDRAG				
Öhrlings PricewaterhouseCoopers	1 152	813	160	123
Övriga	196	160		
ANDRA UPPDRAG				
Öhrlings PricewaterhouseCoopers	269	366	138	196
Övriga	73	63		31
Summa	1 690	1 402	298	350

Not 7 Valutakursdifferenser

I rörelseresultatet ingår valutakursdifferenser avseende rörelsefordringar och rörelseskulder netto med -279 (13) TSEK.

Ingen del av de förväntade flödena av utländsk valuta har kursräkrats. Ytterligare information om valutasäkringspolicy finns i noten 42 om finansiella risker och finansiella instrument.

Not 8 Forsknings- och utvecklingsarbeten

Årets kostnad för forsknings- och utvecklingsarbeten uppgår i koncernen till 2 382 (968) TSEK.

Utvecklingsarbete avseende egenutvecklat IT-system har aktiverats under perioden med 827 TSEK i koncernen. Avskrivning har ej påbörjats på denna aktivering då den ej tagits i drift.

Not 9 Operationella leasingavtal

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

	KONCERNEN	
	2004	2003
Förfaller till betalning inom ett år	20 269	14 672
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	17 771	24 490
Summa	38 040	39 162
Leasingkostnader avseende operationella leasingavtal uppgår under året till följande:		
Hyres och leasingkostnader	19 773	16 667
Summa	19 773	16 667

Under året har, förutom de avtal som ingick i de förvärvade bolagen, inga väsentliga operationella leasingavtal ingåtts.

Not 10 Resultat från andelar i koncernföretag

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004	2003	2004	2003
Utdelningar			10 000	5 000
Realisationsresultat vid försäljningar		66		152
Summa		66	10 000	5 152

Not 11 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004	2003	2004	2003
Realisationsresultat vid avyttring av fordring				1 327
Nedskrivning av övriga värdepapper		-67		-67
Summa		-67		1 260

Not 12 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004	2003	2004	2003
Räntor	1852	858	171	234
Kursdifferenser	34		26	
Ränteintäkter från koncernbolag			300	593
Summa	1 886	858	497	827

Not 13 Räntekostnader och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004	2003	2004	2003
Räntekostnader	-587	-232	-3	-117
Kursdifferenser	-375	-210		-135
Summa	-962	-442	-3	-252

Not 14 Skatt på årets resultat

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004	2003	2004	2003
Aktuell skatt för året	-81	-2 103		
Uppskjuten skatt, se not 15 nedan	136	18 034	1 550	20 000
Summa	55	15 931	1 550	20 000

Not 15 Uppskjuten skatt

ÅRETS UPPSKJUTNA SKATTEKOSTNAD/-INTÄKT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004	2003	2004	2003
Uppskjuten skatte-				
- kostnad avseende temporära skillnader	-9 362	-3 897	-2 678	
- intäkt avseende temporära skillnader	9 498	21 931	4 228	20 000
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	136	18 034	1 550	20 000
SKILLNAD MELLAN SKATTEKOSTNAD OCH SKATTEKOSTNAD BASERAD PÅ GÄLLANDE SKATTESATS	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004	2003	2004	2003
Redovisat resultat före skatt	12 140	3 349	8 203	4 329
Skatt enligt gällande skattesats	-3 399	-938	-2 297	-1 212
SKATTEEFFEKT AV EJ AVDRAGSGILLA KOSTNADER				
Avskrivning/Nedskrivning	-1 471	-1 776		-19
Ej avdragsgilla rörelsekostnader	-1 059	-603	-233	-175
Utnyttjade underskottsavdrag		-1 326	-2 948	
Utnyttjade avsättningar		-350		
Nyttjade ej aktiverade underskottsavdrag	6 993			
SKATTEEFFEKT AV EJ SKATTEPLIKTIGA INTÄKTER				
Utdelning			2 800	1 400
Koncernbidrag			4 228	
Avsättningar		801		
Försäljning av dotterbolag				42
Avdragsgilla kostnader bokförda under tidigare perioder	355	20 086		19 964
Nedskrivning av tidigare aktiverad uppskjuten skatt	-139			
Ej aktiverade underskottsavdrag	-1 155	37		
Effekt av utländska skattesatser	-70			
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	55	15 931	1 550	20 000

SKATTESATS

Den gällande skattesatsen är skattesatsen för inkomstskatt i koncernen. Skattesatsen är 28 % (28 %).

TEMPORÄRA SKILLNADER

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar:

UPPSKJUTNA SKATTESKULDER	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004	2003	2004	2003
Inventarier och installationer	57			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	2 568			
Obeskattade reserver	9 976	3 892		
Summa uppskjutna skatteskulder	12 602	3 892		
UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR				
Avsättning för strukturkostnader	955	1 942		
Licenser, varumärken och liknande rättigheter	3 046	877		
Inventarier och installationer	6 065			
Temporära differenser i fordringar och skulder	53			
Underskottsavdrag	27 600	25 759	17 322	20 000
Summa uppskjutna skattefordringar	37 719	28 578	17 322	20 000

Uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskott eller andra skattemässiga avdrag redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att avdrag kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

De belopp som redovisats i balansräkningen inkluderar följande:

	KONCERNEN	
	2004	2003
Uppskjuten skattefordran som tidigast kan utnyttjas efter 12 månader	7 228	985
Uppskjuten skatteskuld som tidigast behöver betalas efter 12 månader	-11 893	-3 310

AVDRAGSGILLA SKILLNADER FÖR VILKA UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN EJ REDOVISAS.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004	2003	2004	2003
Temporära skillnader avseende				
Anläggningstillgångar	47	40		
Underskottsavdrag	94 218	81 868	66 798	66 801
Summa	94 265	81 908	66 798	66 801

Not 16 Utdelning per aktie

På bolagsstämman 2005-04-20 kommer ingen utdelning avseende år 2004 att föreslås. Ingen utdelning har skett under åren 2001 - 2003.

Not 17 Resultat per aktie

	KONCERNEN	
	2004	2003
Redovisat resultat	12 334	20 091
Resultat för beräkning av resultat per aktie före utspädning	12 334	20 091
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	9 284	6 763
Förmodad konvertering av konvertibla skuldebrev*		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	9 284	6 763

*AddNode AB (publ) emitterade under år 2001 konvertibla skuldebrev med avskiljbara optioner som berättigade till förvärv av totalt 1 200 000 aktier. Programmet förföll i februari 2004 utan att någon konvertering skett.

Not 18 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten samt licenser, varumärken och liknande rättigheter

KONCERNEN	BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSBETEN		LICENSER, VARUMÄRKEN OCH LIKNADE RÄTTIGHETER	
	2004-12-31	2003-12-31	2004-12-31	2003-12-31
Ingående anskaffningsvärde			3 930	3 500
Tillkommande anskaffningsvärden från förvärvade bolag	8 482		1 113	3 930
Årets anskaffningar	827		92	
Utrangeringar			-750	-3 500
Omräkningsdifferens			-1	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 309		4 384	3 930
Ingående avskrivningar			-1 466	-3 500
Tillkommande avskrivningar från förvärvade bolag			-212	-932
Utrangeringar			750	3 500
Omräkningsdifferens			-12	
Årets avskrivningar			-762	-534
Utgående ackumulerade avskrivningar			-1 702	-1 466
Utgående planenligt restvärde	9 309		2 682	2 464

Not 19 Goodwill

	KONCERNEN	
	2004-12-31	2003-12-31
Ingående anskaffningsvärde	48 563	60 218
Tillkommande anskaffningsvärden från förvärvade bolag	137 343	16 141
Årets anskaffningar	77 906	32 422
Försäljning och uttrangering		-60 218
Omräkningsdifferens	-123	
Omklassificering hänförd till förändring av omstruktureringsreserv	-670	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	263 019	48 563
Ingående avskrivningar	-12 826	-60 218
Tillkommande avskrivningar från förvärvade bolag	-435	-8 192
Försäljning och uttrangering		60 218
Omräkningsdifferens	333	
Årets avskrivningar	-7 060	-4 634
Utgående ackumulerade avskrivningar	-19 988	-12 826
Utgående planenligt restvärde	243 031	35 737

Not 20 Inventarier och installationer

	KONCERNEN	
	2004-12-31	2003-12-31
Ingående anskaffningsvärde	39 549	301
Tillkommande anskaffningsvärden från förvärvade bolag	69 932	39 172
Inköp	7 011	2 224
Försäljningar/utrangeringar	-4 741	-2 129
Omräkningsdifferens	-268	-19
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	111 483	39 549
Ingående avskrivningar	-27 422	-301
Tillkommande avskrivningar från förvärvade bolag	-55 321	-22 965
Försäljningar/utrangeringar	3 671	1 703
Omräkningsdifferens	319	15
Årets avskrivningar	-9 269	-5 874
Utgående ackumulerade avskrivningar	-88 022	-27 422
Utgående planenligt restvärde	23 461	12 127

Not 21 Finansiella leasingavtal

I koncernens inventarier ingår leasingobjekt som innehas enligt finansiella leasingavtal med anskaffningsvärde om 8 690 (5 240) TSEK och ackumulerade avskrivningar uppgår till 4 243 (2 090) TSEK.

Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter:	KONCERNEN	
	2004-12-31	2003-12-31
Inom ett år	2 150	1 789
Senare än ett men inom fem år	2 849	1 372
Summa	4 999	3 161

Nuvärdet av de framtida minimileasingavgifterna redovisas som skuld till kreditinstitut dels som kortfristig skuld och dels som långfristig skuld. Under året har inga nya finansiella leasingavtal av betydelse tecknats. Vid förvärvet av bolagen inom affärsområdet Financial medföljde finansiella leasingavtal avseende utrustning med ett anskaffningsvärde om ca 3 MSEK. Utöver det har ca 0,7 MSEK anskaffats under året. Merparten av tillgångarna är hänförliga till datautrustning och bilar.

Not 22 Andelar i koncernföretag

	MODERBOLAGET	
	2004-12-31	2003-12-31
Ingående anskaffningsvärde	266 794	444 032
Årets investering i dotterföretag	138 122	109 777
Tillskjutet kapital i dotterföretag	155	120
Försäljningar och avvecklade bolag		-287 135
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	405 071	266 794
Ingående nedskrivningar	-156 897	-444 032
Försäljningar		287 135
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-156 897	-156 897
Utgående bokfört värde	248 174	109 897

I årets investering i dotterföretag ingår en bedömd tilläggsköpeskilling på 45 MSEK. Utfallet är beroende av resultatet under 2005 för de förvärvade enheterna.

FÖRETAG	ORGANISATIONSNR	SÄTE	ANTAL ANDELAR	KAPITAL/RÖST-ANDEL %	BOKFÖRT VÄRDE 2004-12-31	BOKFÖRT VÄRDE 2003-12-31
Teknik i Media Sverige Trading AB	556286-1285	Stockholm	1 000	100	120	120
Adera Germany GmbH	125197	Darmstadt	1	100		
Adera (UK) Ltd	3650746	London	2	100		
Holdingselskabet af 29 juni 1999 ApS	21850373	Köpenhamn	2 500	100		
Cartesia Informationsteknik AB (publ)	556506-2121	Lycksele	43 547 182	98,87/99,3	26 795	26 795
Teknik i Media Sverige AB	556508-1642	Malmö	2 001 600	100	55 189	55 189
Mogul AB (publ)	556300-0073	Stockholm	9 529 546	92,74	28 230	27 793
Knowledge Partner Syd AB	556630-3938	Malmö	1 000	100	1 188	
Teknik i Media Affärsutveckling Sverige AB	556592-0138	Malmö	1 000	100	100	
Technia Holding AB	556516-7367	Stockholm	4 533 500	100	136 552	
Utgående bokfört värde					248 174	109 897

Under 2004 har AddNode inlett ett tvångsinlösenförfarande avseende de utestående minoritetsaktierna i Cartesia Informationsteknik AB (publ) och Mogul AB (publ). Tvångsinlösenprocessen förväntas kunna avslutas under 2005 eller 2006.

AKTIER I DOTTERDOTTERFÖRETAG	ORGANISATIONSNR	SÄTE	ANTAL ANDELAR	KAPITAL/RÖST-ANDEL %	BOKFÖRT VÄRDE 2004-12-31	BOKFÖRT VÄRDE 2003-12-31
TEKNIK I MEDIA SVERIGE AB						
Teknik i Media Affärsutveckling Sverige AB	556592-0138	Malmö	1 000	100		100
CARTESIA INFORMATIONSTEKNIK AB (PUBL)						
Cartesia GIS AB	556522-5678	Lycksele	5 000	100	500	500
Cartesia Plus AB	556487-8303	Lycksele	1 000	100	2 926	2 926
Teknik i Media B.I.T.S AB	556431-7740	Stockholm	1 600	100	5 580	5 580
Silvi Nova GIS AB	556223-6678	Perstorp	3 000	100	550	550
Perstorp ForestMan AB	556401-0766	Lycksele	1 000	100		100
Cartesia OY	1617126-9	Helsingfors	5 000	100	74	74
MOGUL AB (PUBL)						
Linewise Services AB	556386-0682	Stockholm	5 000	100	961	961
Clockwork Group AB	556535-3918	Stockholm	4 586 000	100	5 000	5 000
Mogul Finland Oy	673.677	Helsingfors	12 480	100	228	228
Mogul.com International AB	556544-3792	Stockholm	1 000	100	1 000	1 000
Mogul Sweden AB	556539-6081	Stockholm	2 000 000	100	3 791	3 791
Mogul Technology Center AB	556531-1890	Stockholm	10 000	50	8 000	8 000
Optosof GmbH	HRB67782	Darmstadt	3	100	0	0
Mogul Technology Ltd	3239798	London	100 000	100	0	0
Optosof Sweden AB	556565-2590	Stockholm	500 000	100	555	795
Adera AB	556511-2975	Stockholm	1 000	100	100	100
CLOCKWORK GROUP AB						
Linewise AB	556557-7599	Stockholm	20 000	100	3 600	3 600
MOGUL.COM INTERNATIONAL AB						
Mogul Technology Center AB	556531-1890	Stockholm	10 000	50	50	50
TECHNIA HOLDING AB						
Technia AB	556481-3193	Stockholm	5 000	100	1 401	
Technia Oy	735-378	Espo, Finland	250	100	1 079	
Technia AS	880823582	Moss, Norge	250	100	269	
Technia Development AB	556524-6989	Stockholm	1 000	100	1 079	
ALOC BONNIER A/S	147 884 84	ODENSE, DK	30	100	24 136	
Aloc Norge AS	976 876 768	Oslo, Norge	10	100	DKK 59	
BONNIER FINANSINFORMATION AB	556225-0232	STOCKHOLM	1 000	100	125 729	
Bonnier Finansinformation A/S	66 936 228	Köpenhamn	6 000 000	100	13 392	
Six Norge AS	976 199 782	Oslo, Norge	500	100	543	
Svensk Börsinformation AB	556216-2932	Stockholm	1 000	100	120	
Six Holding AB	556165-3055	Stockholm	5 000	100	10 310	
Six AB	556483-5279	Stockholm	1 000	100	1 584	

Under året förvärvade dotterföretag beskrivs i not 39 Förvärv av dotterföretag och andra affärsheter.

Not 23 Fordringar hos koncernföretag

	MODERBOLAGET	
	2004-12-31	2003-12-31
Ingående anskaffningsvärde	5 000	
Årets uppkomna fordringar		5 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 000	5 000
Utgående bokfört värde	5 000	5 000

Not 24 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	KONCERNEN		MODERBOLAGET		
	2004-12-31	2003-12-31	2004-12-31	2003-12-31	
Ingående anskaffningsvärde	4 405	4 405	4 398	4 398	
Tillkommande anskaffningsvärden från förvärvade bolag	769				
Omklassificeringar	3				
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 177	4 405	4 398	4 398	
Ingående nedskrivningar	-4 405	-4 338	-4 398	-4 331	
Årets nedskrivningar		-67		-67	
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-4 405	-4 405	-4 398	-4 398	
Utgående bokfört värde	772	0	0	0	
FÖRETAG	ORGANISATIONSNR	SÄTE	ANTAL ANDELAR	KAPITAL/RÖST-ANDEL %	BOKFÖRT VÄRDE 2004-12-31
Signe Konsult AB	556580-9620	Stockholm	33 500	9,74	0
Codesense AB	556589-1750	Stockholm	190	19	769
Perstorp ForestMan AB	556401-0766	Lycksele	90	9	2
Övriga					1
Utgående bokfört värde					772

Not 25 Andra långfristiga fordringar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004-12-31	2003-12-31	2004-12-31	2003-12-31
Ingående anskaffningsvärde	757	2 991	757	2 991
Omklassificering till kortfristig fordran	-757	-2 174	-757	-2 174
Omräkningsdifferens		-60		-60
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	757	0	757
Utgående bokfört värde	0	757	0	757

Samtliga långfristiga fordringar förfaller till betalning inom 5 år.

Vägda genomsnittliga effektiva räntesatser på fordringar uppgick till:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004-12-31	2003-12-31	2004-12-31	2003-12-31
Forordningar hos koncernföretag	6,0%	7,0%	6,0%	7,0%
Andra långfristiga fordringar	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%

Not 26 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004-12-31	2003-12-31	2004-12-31	2003-12-31
Förutbetalda hyror	4 246	3 844		
Personalrelaterade kostnader	348	780		
Upplupna intäkter	7 832	2 892	8	
Förutbetalda serviceavtal	4 259			
Förutbetalda kostnader	8 487	2 924	134	120
Övriga förutbetalda kostnader	132	230		
Utgående balans	25 304	10 670	142	120

Not 27 Likvida medel på koncernkonto

	MODERBOLAGET	
	2004-12-31	2003-12-31
Likvida medel på koncernkonto	50 837	27 113

Likvida medel på koncernkonto utgörs av likvida medel som genom moderbolaget placerats på bankkonto i ett för koncernen gemensamt centralkontosystem i Sverige. Medlen är tillgängliga utan föregående uppsägning.

Bland kortfristiga fordringar på koncernföretag ingår ett belopp om 22 436 (-) TSEK som är hänförligt till koncernkontot.

Bland kortfristiga skulder till koncernföretag finns ett belopp om 64 692 (22 816) TSEK som också är hänförligt till koncernkontot.

Not 28 Eget kapital

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital (se sid 20-21).

AKTIER	A-AKTIER	B-AKTIER	TOTALT ANTAL
Antal 2002-12-31	324 710	18 040 916	18 365 626
Nyemission	133 499 990	605 158 084	738 658 074
Sammanläggning av aktier 1:100	-132 486 453	-616 967 010	-749 453 463
Omstämpling av A-aktier	-275 000	275 000	
Nyemission		1 157 776	1 157 776
Antal 2003-12-31	1 063 247	7 664 766	8 728 013
Nyemission		8 499 971	8 499 971
Antal 2004-12-31	1 063 247	16 164 737	17 227 984

Aktiernas nominella värde är 12 SEK. Före sammanläggningen av aktierna var nominellt värde 12 öre.

A-aktierna innehar 10 röster och B-aktien har 1 röst. Samtliga aktier är fullt betalda.

	KONCERNEN	
	2004-12-31	2003-12-31
Ingående balans	-184	
Förändring vid årets omräkning av befintliga dotterbolag	170	-184
Utgående balans	-14	-184

Not 29 Minoritetsintresse

	KONCERNEN	
	2004-12-31	2003-12-31
Ingående skuld till minoriteten	1 742	
Minoritetens andel i årets resultat	-139	811
Under året förvärvat minoritet, netto	-338	931
Utgående skuld till minoriteten	1 265	1 742

Not 30 Avsättningar för uppskjuten skatt

	KONCERNEN	
	2004-12-31	2003-12-31
Avsättning vid periodens ingång	3 892	
Periodens avsättningar	389	516
Förvärvade avsättningar	8 894	3 376
lanspråktaget under perioden	-573	
Summa	12 602	3 892

Not 31 Övriga avsättningar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004-12-31	2003-12-31	2004-12-31	2003-12-31
Avsättning för garantiåtaganden	2 050			
Beslutade omstruktureringsåtgärder	7 496	6 989	904	
Tilläggsköpeskillingar	47 643			
Summa	57 189	6 989	904	
Varav beräknas regleras inom 12 månader	9 969	5 078	904	

ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004-12-31	2003-12-31	2004-12-31	2003-12-31
Avsättning vid periodens ingång	6 989	1 150		1 150
Periodens avsättningar	52 619	8 887	904	
Förvärvade avsättningar	2 050	2 682		
lanspråktaget under perioden	-3 539	-5 030		-450
Omklassificeringar till upplupna kostnader		-700		-700
Periodens återföringar av outnyttjade belopp	-930			
Summa	57 189	6 989	904	0

ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Avsättning för beslutade omstruktureringsåtgärder avser i huvudsak avsättning för kostnader som har samband med att affärsområde Media inte förnyade driftavtalet med DN, en mindre del avser tidigare avsatt omstruktureringsreserv för förvärvet av Mogul AB och är hänförligt till outnyttjade lokaler.

Avsättningen för tilläggsköpeskillning avser fyra transaktioner, varav den beräknade tilläggsköpeskillningen för förvärvet av bolagen inom affärsområde Financial uppgår till 45 000 TSEK. Eventuell utbetalning av denna tilläggsköpeskillning kommer att ske först under år 2006.

Not 32 Långfristiga skulder

LÅNGFRISTIGA SKULDER	KONCERNEN	
	2004-12-31	2003-12-31
Skulder till övriga (räntebärande)	28 777	
Skulder avseende finansiella leasingavtal (räntebärande)	2 849	1 372
Övriga skulder ej räntebärande	1 407	1 327
Summa långfristiga skulder	33 033	2 699
Avgår belopp som överförs till kortfristiga skulder	-28 777	
Summa	4 256	2 699

FÖRFALLOTIDER

Övriga räntebärande skulder avser skuld till Bonnier Business Information A/S i Danmark. Skulden avser kvarstående belopp för Technia Holding AB:s förvärv av Bonnier Finansinformation AB. Beloppet har reglerats i förtid efter räkenskapsårets utgång och redovisas därför som kortfristig skuld.

Skulderna för finansiella leasingavtal förfaller mellan 12-36 månader framåt i tiden.

Av övriga skulder ej räntebärande förfaller 900 TSEK mellan 12 - 48 månader och för kvarstående del finns ingen fastställd förfalldag.

RÄNTOR

Vägda genomsnittliga effektiva räntesatser på lån uppgick till:

LÅNGFRISTIGA SKULDER	KONCERNEN	
	2004-12-31	2003-12-31
Skulder till närstående företag	5%	7%

Not 33 Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 1 351 (1 364) TSEK och i moderbolaget till - (-) TSEK.
Beviljat belopp avser i sin helhet lämnad kredit till Mogul Finland Oy.

Not 34 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004-12-31	2003-12-31	2004-12-31	2003-12-31
Personalrelaterade kostnader	35 012	13 747	106	2
Upplupna leverantörsskulder	6 864	1 615		
Arvoden	2 514	930	958	800
Upplupna licenskostnader	7 428			
Upplupna strukturkostnader		5 679		700
Förutbetalda intäkter	43 849	5 186		
Övrigt	8 954	2 968	300	200
Utgående balans	104 621	30 125	1 364	1 702

Not 35 Ställda säkerheter

	KONCERNEN	
	2004-12-31	2003-12-31
För hyreskontrakt		
- Bankmedel på spärrat konto	520	3 000
För övriga skulder och avsättningar		
- Nettotillgångar i dotterföretag	178 355	
För skulder till kreditinstitut		
- Företagsinteckningar	1 351	1 364
Summa	180 226	4 364

Not 36 Ansvarsförbindelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004-12-31	2003-12-31	2004-12-31	2003-12-31
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för dotterbolag			1 500	
Hyresgaranti		61		61
Summa		61	1 500	61

Inga väsentliga skulder förväntas uppkomma till följd av någon av ovanstående typer av ansvarsförbindelser.

Not 37 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, mm

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2004-12-31	2003-12-31	2004-12-31	2003-12-31
Av- och nedskrivningar	16 773	11 041		
Realisationsresultat	650			
Orealiserade kursförluster	-15			
Förändringar i avsättningar	212	-4 437	904	
Övrigt		-1 001		
Summa	17 620	5 603	904	

Not 38 Förvärv av materiella anläggningstillgångar

	KONCERNEN	
	2004-12-31	2003-12-31
Årets investeringar	-7 011	-2 224
Finansierat med leasing	658	
Kassaflöde från förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6 353	-2 224

Not 39 Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter

Under året har följande dotterföretag förvärvats:

FÖRETAG	VERKSAMHET	FÖRVÄRVS TIDPUNKT	KAPITAL- ANDEL %	RÖST- ANDEL %
Knowledge Partner Syd AB	Utbildning	2004-03-01	100	100
Technia Holding AB med dotterföretag	IT konsult	2004-12-01	100	100

Samtliga förvärvade dotterbolag redovisas i koncernens bokslut med förvärvsmetoden.

För samtliga under året förvärvade dotterföretag och affärsenheter var det totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillningar och påverkan på koncernens likvida medel enligt följande:

	2004	2003
Goodwill	+ 212 169	70 029
Övriga immateriella anläggningstillgångar	+ 10 526	2 998
Materiella anläggningstillgångar	+ 14 615	16 207
Finansiella anläggningstillgångar	+ 769	10 058
Varulager	+ 3 836	1 546
Övriga omsättningstillgångar	+ 125 520	85 966
Minoritetens andel	+ 338	-2 381
Avsättningar	- -11 123	-14 955
Långfristiga skulder	- -29 886	-5 530
Kortfristiga skulder	- -138 100	-46 187
Total köpeskillning	188 664	117 751
Förvärv genom apportionering	-134 300	-115 597
Säljarreverser och tilläggsköpeskillningar	-47 643	
Likvida medel i de förvärvade företagen	-65 457	-38 795
Påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv	-58 736	-36 641
Betalning av köpeskillning av avseende tidigare års förvärv		
Totalt kassaflöde hänförligt till investeringar i dotterföretag och andra affärsenheter	-58 736	-36 641

Not 40 Avyttrade dotterföretag

Under året avyttrades aktiemajoriteten i Silvi Nova GIS AB (u n t Perstorp Forestman AB). Totala värdet av avyttrade tillgångar skulder, köpeskillningar och påverkan på koncernens likvida medel var enligt följande:

	2004	2003
Övriga omsättningstillgångar	+ 108	22
Likvida medel	+ 2 637	
Kortfristiga skulder	- -32	
Realisationsresultat	+ 64	
Total köpeskillning	108	2 691
Likvida medel i de avyttrade företagen	0	-2 637
Totalt kassaflöde hänförligt till avyttringar i dotterföretag	108	54

Not 41 Likvida medel

I likvida medel finns inga kortfristiga placeringar. Likvida medel på spärrat konto uppgår till 520 (3 000) TSEK. Av moderbolagets likvida medel utgör 50 837 (27 113) TSEK likvida medel på koncernens koncernkonto som genom AddNode AB placerats på bankkonto i ett för koncernen gemensamt centralkontosystem. Medlen är tillgängliga utan föregående uppsägning.

Not 42 Finansiell riskhantering

FINANSIELLA RISKER

Koncernen exponeras för olika finansiella risker, inkluderande effekterna av förändringar av priser på låne- och kapitalmarknad, valutakurser och räntesatser, bedöms som mycket begränsad.

Skulle koncernens riskexponering öka genom t ex förvärv eller annan händelse kommer styrelsen att göra en förnyad bedömning av koncernens risksituation.

VALUTARISKER

Koncernens valutarisker är små då samtliga bolag i huvudsak endast verkar på sin lokala marknad och därigenom även har sina intäkter och kostnader i lokal valuta.

Koncernen säkrar ingen del av sin förväntade exportförsäljning. Skulle exportförsäljningen öka avser styrelsen att göra en ny bedömning av behovet. Moderföretaget har ett antal innehav i utländska dotterföretag vilkas nettotillgångar exponeras för valutaomräkningsrisker. Ingen valutasäkring sker i nuläget av nettotillgångarna i de utländska dotterbolagen.

RÄNTERISKER

Koncernens ränterisker är relativt låga på grund av låg belåningsgrad. Koncernens ränteintäkter är i allt väsentligt beroende av förändringar i marknadsmässiga räntenivåer.

KREDITRISK

Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av tjänster sker till kunder med lämplig kreditbakgrund.

LIKVIDITETSRISK

Hantering av likviditetsrisk sker med försiktighet som utgångspunkt, vilket innebär att bibehålla tillräckliga likvida medel och säljbara värdepapper samt att säkerställa finansiering genom tillräckliga avtalade kreditmöjligheter.

DERIVATINSTRUMENT

Koncernen har vid bokslutstillfället inga derivatinstrument.

Not 43 Transaktioner med närstående

UPPGIFTER OM ANDRA NÄRSTÅNDE TILL ADDNODE AB (PUBL)

Största aktieägaren i AddNode är Bonnier & Bonnier AB med en ägarandel om 47,8 procent av rösterna och 19,9 procent av kapitalet per 2004-12-31. AddNode behandlas som ett intresseföretag till Bonnierkoncernen.

INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag. För moderbolaget avser 16 (3) procentenheter av årets inköp och 99,8 (96) procentenheter av årets försäljning egna dotterföretag. Försäljning mellan koncernbolag har under året uppgått till 34 398 (16 932) TSEK, inköp mellan koncernbolagen har uppgått till 34 398 (16 932) TSEK. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

INKÖP AV VAROR OCH TJÄNSTER FRÅN NÄRSTÅENDE

Koncernen har ett avtal med huvudägaren Bonnier om inköp av administrativa tjänster. Avtalet gäller 12 månader från juli 2004 och kan sägas upp av AddNode med 1 månads uppsägningstid. På årsbasis uppgår avtalssumman till 0,5 MSEK.

FÖRSÄLJNING AV VAROR OCH TJÄNSTER TILL NÄRSTÅENDE

FÖRSÄLJNING AV VAROR OCH TJÄNSTER	KONCERNEN	
	2004	2003
Dagens Nyheter AB	60 228	58 549
DN Annon AB	16 006	18 034
Sydsvenska Dagbladet AB	19 493	12 808
ICC Information Ltd	8 473	
D & B Sverige AB	6 088	
DNEX-Tryckeriet AB	2 415	2 408
Pressens Bild AB	439	1 874
Bonnier Office AB		1 828
Övriga Bonnier relaterade bolag	21 315	7 204
Summa	134 457	102 706

AddNodekoncernen har ett flertal avtal med flera enskilda bolag inom Bonnierkoncernen på kommersiell basis. Ett flertal av dessa utgörs av långsiktiga avtal över en period om 1-3 år.

RÖRELSEFORDRINGAR AVSEENDE NÄRSTÅENDE

Nedan anges fordringar från försäljning av varor och tjänster.

FORDRINGAR PÅ NÄRSTÅENDE:	KONCERNEN	
	2004	2003
Bonnierrelaterade företag	16 667	16 091

LÅN FRÅN NÄRSTÅENDE

LÅN FRÅN BONNIER BUSINESS INFORMATION A/S / BONNIER INTERAKTIV AB

	KONCERNEN	
	2004	2003
Ingående balans		500
Erhållna lån	53 777	2 000
Amortering	-25 000	-2 500
Utgående balans	28 777	0

Lånet från Bonnier Business Information A/S löper med en ränta om 5% och har återbetalts efter räkenskapsårets utgång.

FÖRPLIKTELSER AVSEENDE PENSIONER OCH LIKNANDE FÖRMÅNER TILL STYRELSELEDAMÖTER OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRER

Koncernen har inga utestående förpliktelser avseende pensioner och liknande förmåner till styrelseledamöter och verkställande direktörer inom koncernen.

AVTAL OM AVGÅNGSVEDERLAG

I koncernen är två befattningshavare berättigade till avgångsvederlag i 12 månader vid uppsägning från bolagets sida.

AKTIEOPTIONER UTGIVNA TILL STYRELSELEDAMÖTER

Per balansdagen finns inga utestående optioner.

Not 44 Medelantal anställda mm.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA	2004 MEDELANTAL ANSTÄLLDA	2004 VARAV MÅN	2003 MEDELANTAL ANSTÄLLDA	2003 VARAV MÅN
Moderbolaget	3	2	1	1
DOTTERFÖRETAG				
- Sverige	257	206	188	156
- Finland	13	10	9	5
- Danmark	6	5		
- Norge	1	1		
- England			1	1
Totalt i dotterföretag	277	222	198	162
Koncernen totalt	280	224	199	163
STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE				
	2004 ANTAL PÅ BALANSDAGEN	2004 VARAV MÅN	2003 ANTAL PÅ BALANSDAGEN	2003 VARAV MÅN
KONCERNEN				
Styrelseledamöter	119	108	83	83
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	32	31	31	29
MODERBOLAGET				
Styrelseledamöter	6	6	7	7
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	2	2	2	2

SJUKFRÅNVARO
AddNode AB (publ) behöver ej redovisa sjukfrånvaro då bolaget endast haft 3 anställda under året.

Not 45 Övergång till redovisning enligt IFRS 2005

Från och med 2005 kommer AddNode att upprätta sin koncernredovisning i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards). Övergången till IFRS redovisas i enlighet med IFRS 1, "First-time Adoption of International Financial Reporting Standards", varvid övergångsdatum är den 1 januari 2004. IFRS 1 föreskriver att även jämförelseåret 2004 skall redovisas enligt IFRS. Finansiell information avseende räkenskapsår tidigare än 2004 omräknas ej. Huvudregeln innebär att alla tillämpliga IAS- och IFRS-standarder, som trätt i kraft och godkänts av EU per den 31 december 2005, skall tillämpas med retroaktiv verkan.

Effekterna på koncernens resultat- och balansräkningar för 2004 som redovisas nedan är preliminära och baserade på nu gällande IAS- och IFRS-standarder samt tolkningar av dessa, vilka kan komma att ändras fram till den 31 december 2005 med åtföljande påverkan på rapporterade belopp.

Den mest betydande förändringen innebär införandet av IFRS 3 "Business Combinations", vilken behandlar företagsförvärv och samgåenden inklusive redovisningen av goodwill. IFRS 3 innebär bland annat att en mer detaljerad förvärvsanalys och allokering av

köpeskillingen skall göras, i vilken förvärvade immateriella tillgångar, som exempelvis kundrelationer och varumärken, skall värderas till marknadsvärde. Goodwillavskrivningar enligt plan skall ej göras. Däremot skall nedskrivningsbehovet avseende goodwillposterna prövas minst årligen. AddNode behandlar förvärv av Knowledgepartner Syd AB och Technia Holding AB med dotterbolag, vilka skedde under 2004, enligt de nya reglerna. Tidigare genomförda förvärv omräknas inte, vilket inte behöver göras enligt övergångsreglerna för införandet av IFRS.

Om de nya redovisningsreglerna hade tillämpats för 2004 hade rörelseresultatet uppgått till 17,1 MSEK, resultatet före skatt till 18,0 MSEK och resultatet efter skatt till 17,9 MSEK. Resultatet per aktie hade uppgått till 1,93 SEK. Eget kapital vid utgången av 2004 påverkas positivt med totalt 7,0 MSEK pga de nya redovisningsreglerna.

Införandet av övriga IAS- och IFRS-rekommendationer bedöms endast ha en marginell påverkan på redovisningen avseende 2004. Den ingående balansen per den 1 januari 2004 påverkas endast i mindre omfattning av övergången till IFRS enligt tabellen på nästa sida.

Den preliminära effekten av tillämpning av IFRS på koncernens balansräkning

TSEK	NOT	2004-01-01 (ÖVERGÅNGSDATUM)			2004-12-31		
		SVENSKA REDOVISNINGS- REGLER	EFFEKT AV ÖVERGÅNG TILL IFRS	IFRS	SVENSKA REDOVISNINGS- REGLER	EFFEKT AV ÖVERGÅNG TILL IFRS	IFRS
TILLGÅNGAR							
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR							
Materiella anläggningstillgångar		12 127		12 127	23 461		23 461
Goodwill	a)	35 737		35 737	243 031	-43 203	199 828
Övriga immateriella tillgångar	a)	2 464		2 464	11 991	65 518	77 509
Övriga Innehav					772		772
Uppskjutna skattefordringar		28 578		28 578	37 719		37 719
Långfristiga fordringar		757		757			
		79 663		79 663	316 974	22 315	339 289
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR							
Varulager		1 463		1 463	4 850		4 850
Kundfordringar och andra fordringar		62 981		62 981	138 165		138 165
Kassa och bank		40 368		40 368	63 456		63 456
		104 812		104 812	206 471		206 471
Summa tillgångar		184 475		184 475	523 445	22 315	545 760
EGET KAPITAL							
KAPITAL OCH RESERVER SOM KAN HÄNFÖRAS TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE							
Aktiekapital		104 736		104 736	206 736		206 736
Bundna reserver		-20 224		-20 224	11 681		11 681
Fria reserver		22 757		22 757	35 657	5 715	41 372
Minoritetsintresse	c)		1 742	1 742		1 265	1 265
Summa eget kapital		107 269	1 742	109 011	254 074	6 980	261 054
Minoritetsintresse		1 742	-1 742		1 265	-1 265	
SKULDER							
LÅNGFRISTIGA SKULDER							
Räntebärande lån		1 372		1 372	2 849		2 849
Uppskjutna skatteskulder	b)	3 892		3 892	12 602	16 600	29 202
Övriga avsättningar		8 316	-5 219	3 097	58 596	-12 189	46 407
		13 580	-5 219	8 361	74 047	4 411	78 458
KORTFRISTIGA SKULDER							
Leverantörsskulder och andra skulder		58 958		58 958	162 817		162 817
Upplåning		2 926		2 926	31 242		31 242
Övriga avsättningar			5 219	5 219		12 189	12 189
		61 884	5 219	67 103	194 059	12 189	206 248
Summa skulder		75 464		75 464	268 106	16 600	284 706
Summa eget kapital och skulder		184 475		184 475	523 445	22 315	545 760
	NOT	2004-01-01		2004-12-31			
Eget kapital enligt tidigare tillämpade principer		107 269		254 074			
Goodwill som ej skrivs av efter övergångsdatum				7 060			
Avskrivning på varumärken kundrelationer mm				-875			
Återlagda omstruktureringsreserver				-295			
Minoritetsintressen	c)	1 742		1 265			
Skatteeffekt av ovanstående poster	b)			-175			
Total justering av eget kapital		1 742		6 980			
Eget kapital enligt IFRS		109 011		261 054			

Den preliminära effekten av tillämpning av IFRS på koncernens resultaträkning för 2004

TSEK	NOT	SVENSKA REDOVISNINGS- REGLER	EFFEKT AV ÖVERGÅNG TILL IFRS	IFRS
Nettoomsättning		322 149		322 149
Inköp av varor och tjänster		-39 400		-39 400
Övriga externa kostnader		-79 360	-295	-79 655
Personalkostnader		-175 082		-175 082
Avskrivning och nedskrivning av				
- materiella anläggningstillgångar		-9 269		-9 269
- goodwill	a)	-7 060	7 060	
- immateriella tillgångar		-762	-875	-1 637
Summa rörelsens kostnader		-310 933	5 890	-305 043
Rörelseresultat		11 216	5 890	17 106
Finansiella intäkter		1 886		1 886
Finansiella kostnader		-962		-962
Resultat före skatt		12 140	5 890	18 030
Inkomstskatt		55	-175	-120
Minoritetsintressen	c)	139	-139	
Årets resultat		12 334	5 576	17 910
Hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare				17 771
Minoritetsintresse	c)			139
Summa				17 910
Resultat per aktie hänförligt till moderföretagets aktieägare under året (uttryckt i SEK)		1,33		1,93
	NOT	RÖRELSE RESULTAT	RESULTAT FÖRE SKATT	ÅRETS RESULTAT
Resultat enligt tidigare tillämpade principer		11 216	12 140	12 334
Goodwillavskrivningar	a)	7 060	7 060	7 060
Varumärken och kundrelationer mm.		-875	-875	-875
Omstruktureringskostnader		-295	-295	-295
Minoritetsintresse	c)			-139
Skatteeffekt av ovanstående poster	b)			-175
Total justering av resultat		5 890	5 890	5 576
Resultat enligt IFRS		17 106	18 030	17 910

a) GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

IFRS 3 "Business Combinations" kräver att goodwill och övriga immateriella tillgångar med en obestämd nyttjandeperiod inte längre skrivs av utan testas för nedskrivning, dels vid övergången till IFRS den 1 januari 2004, dels årligen eller oftare om det finns indikationer på värdenedgång. En sådan tillgång skrivs ned om det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Företaget har genomfört nedskrivningstester per den 1 januari 2004 samt den 31 december 2004. Enligt dessa tester finns det inget nedskrivningsbehov. Enligt svenska redovisningsprinciper ska alla immateriella tillgångar, inklusive goodwill, skrivas av över bedömd nyttjandeperiod. Denna förändring påverkar inte eget kapital vid övergångstidpunkten, eftersom goodwillavskrivningar före 1 januari 2004 ej ska återföras. Som en konsekvens av övergången till IFRS har de goodwillavskrivningar för 2004 som redovisats enligt svenska redovisningsprinciper, 7 060 TSEK, återförts, vilket medfört minskning av goodwillavskrivningar med samma belopp.

En annan effekt av övergången till IFRS 3 är ändrade regler avseende fördelning av köpeskillning vid företagsförvärv, där det krävs att köpeskillningen i större utsträckning än vad svenska redovisningsprinciper föreskriver allokeras till immateriella tillgångar i det förvärvade företaget innan residualen kan hänföras till goodwill. Övergångsreglerna i IFRS 1 kräver att allokering av köpeskillning i enlighet med IFRS 3 görs på alla företagsförvärv som genomförts efter 1 januari 2004. För företagsförvärv genomförda under 2004 har detta medfört att förvärvsrelaterade immateriella tillgångar hänförliga till "varumärken", "kundrelationer", "underhållsavtal" och "egenutvecklade produkter" har ökat med 56 600 TSEK. Dessa skrivs av över 5-10 år. Denna förändring påverkar inte eget kapital vid övergångstidpunkten. Årets avskrivning på dessa immateriella tillgångar belastar resultatet med 684 TSEK.

b) UPPSKJUTNA SKATTER

De ovanstående justeringarna ökade den uppskjutna skatteskulden som följer:

	2004-12-31
Varumärke	4 900
Kundrelationer	5 740
Egenutvecklade produkter	3 742
Underhållsavtal	1 960
Uppskjuten skatt på årets avskrivning avseende ovanstående tillgångar	-198
Uppskjuten skatt på återlagd avskrivning för inkråmgoodwill	456
Ökning av uppskjuten skatteskuld	16 600

c) MINORITETSINTRESSEN

Enligt IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter" ska minoritetsintresse redovisas som en separat komponent i eget kapital i balansräkningen istället för mellan skulder och eget kapital. I resultaträkningen ska minoritetens andel av resultatet ej längre tas bort utan ingå i det redovisade resultatet för perioden. Under resultaträkningen specificeras hur stor del av årets resultat som är hänförligt till ägarna av moderbolaget respektive minoritetsägarna i dotterbolag. Det totalt redovisade egna kapitalet ökar härigenom med 1 742 TSEK per den 1 januari 2004 och med 1 265 TSEK per den 31 december 2004. Årets resultat ökar med 139 TSEK.

Tillämpning av IAS 39 från och med 2005 – Finansiella instrument och säkringsredovisning

IAS 39 "Finansiella instrument: Redovisning och värdering" tillämpas från och med den 1 januari 2005. Koncernen hade varken vid ingången eller utgången av 2004 några innehav av derivatinstrument eller andra finansiella instrument som skall värderas på annat sätt enligt IFRS jämfört med enligt svenska redovisningsprinciper.

Not 46 Händelser efter balansdagen

Några händelser av väsentlig betydelse har inte inträffat efter balansdagen.

Not 47 Uppgifter om AddNode AB (publ)

AddNode AB (publ) har sitt säte i Stockholm i Sverige och adressen till företagets huvudkontor är Hudiksvallsg 4, 113 30 STOCKHOLM.

Resultat- och balansräkningarna skall fastställas på ordinarie bolagsstämma 2005-04-20.

Stockholm den 23 mars 2005

Per Hallerby
Ordförande

Håkan Lindberg

Per Malmström

Johan Rost

Håkan Sehlstedt

Lars Save
Verkställande Direktör

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i
AddNode AB (publ)
Org nr 556291-3185

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AddNode AB (publ) för år 2004. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen,

årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 23 mars 2005
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Hans Jönsson
Auktoriserad revisor

Finansiell översikt

FLERÅRSÖVERSIKT

NYCKELTAL KONCERNEN	2004	2003	2002 ¹⁾
FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT			
Nettoomsättning, TSEK	322 149	196 418	29 114
Resultat före goodwillavskrivningar, TSEK	18 276	7 634	-19 220
Rörelseresultat, TSEK	11 216	3 000	-25 345
Resultat efter finansiella poster, TSEK	12 140	3 349	-25 761
Resultat efter skatt, TSEK ²⁾	12 334	20 091	-25 761
LÖNSAMHET			
Nettoomsättningsförändring, %	64	575	Neg
Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar, %	5,7	3,9	Neg
Rörelsemarginal, %	3,5	1,5	Neg
Vinstmarginal, %	3,8	1,7	Neg
Avkastning på eget kapital, %	10,1	28,2	Neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,5	6,6	Neg
KAPITALSTRUKTUR			
Balansomslutning, TSEK	523 445	184 475	7 290
Sysselsatt kapital, TSEK	289 430	113 309	2 029
Eget kapital, TSEK	254 074	107 269	1 433
Soliditet, %	49	59	20
Kassalikviditet, %	104	167	101
Nettoskuld, TSEK	-35 283	-42 917	-6 917
Skuldsättningsgrad, ggr	0,18	0,08	0,35
Räntetäckningsgrad, ggr	13,6	8,6	Neg
Andel riskbärande kapital, %	51	61	20
Kassaflöde från den löpande verksamheten, TSEK	18 702	2 839	-32 396
PERSONAL			
Medelantal anställda	280	199	70
Antal anställda vid periodens utgång	466	267	1
Nettoomsättning per anställd, TSEK	1 151	987	416

¹⁾ Uppgifterna för 2002 avser i sin helhet den verksamhet som tidigare bedrevs under namnet Adera. Eftersom denna verksamhet avvecklades helt under 2002 redovisas inga uppgifter för åren 2000 och 2001 i ovanstående flerårsöversikt.

²⁾ Resultat efter skatt 2003 påverkades av uppskjuten skatteintäkt på 18 074 TSEK.

KVARTALSVIS ÖVERSIKT

BELOPP I MSEK	2004					2003				
	TOTALT	Q4	Q3	Q2	Q1	TOTALT	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning	322,1	113,6	63,4	76,8	68,3	196,4	74,9	54,9	49,8	16,8
Resultat före goodwillavskrivningar	18,3	7,2	3,5	5,5	2,1	7,6	4,5	-0,9	3,5	0,5
Rörelseresultat	11,2	4,0	2,2	4,2	0,8	3,0	2,8	-2,3	2,3	0,2
Resultat efter finansiella poster	12,1	4,5	2,4	4,3	0,9	3,4	2,8	-2,2	2,5	0,3
Resultat efter skatt	12,3	5,4	2,3	3,9	0,7	20,1	20,2	-1,7	1,6	0,0
Rörelsemarginal, procent	3,5	3,5	3,5	5,5	1,2	1,5	3,7	-4,2	4,6	1,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18,7	11,1	7,0	3,8	-3,2	2,8	3,8	2,1	-0,7	-2,4
Medelantalet anställda	280	325	262	266	268	199	266	247	198	67

Aktiekapital och ägarförhållanden

AddNodes B-aktie är sedan 1999 noterad på O-listan vid Stockholmsbörsen. En börspost består av 500 B-aktier. A-aktierna innehar 10 röster och B-aktierna 1 röst.

NYEMISSION

AddNode AB har under året genomfört en apportemission. Den 1 december förvärvades Technia Holding AB med dotterbolag genom en apportemission om 8 499 971 B-aktier, vardera å nominellt 12 SEK. Emissionskursen uppgick till 15,80 SEK per aktie.

UTDELNINGSPOLITIK

AddNodes styrelse kommer endast att föreslå utdelning till aktieägarna om så befinns vara lämpligt efter en bedömning av koncernens tillgångar, finansiella behov och andra strategiskt viktiga nyckeltal.

AddNodes styrelse bedömer att koncernen har en hög tillväxtpotential, men för att kunna utnyttja denna potential kommer det att krävas finansiella resurser. Mot denna bakgrund kommer styrelsen att under de närmaste åren prioritera tillväxt framför utdelning.

BEMYNDIGANDEN

För att finansiera eventuella företagsförvärv med egna aktier fick styrelsen vid bolagsstämman i mars 2004 ett bemyndigande att, för tiden intill nästkommande ordinarie bolagsstämma, fatta beslut om nyemission av maximalt 1 140 000 aktier av serie-B. Under året har inga aktier utgetts med stöd av bemyndigandet.

AKTIEDATA*

	2004	2003	2002
Genomsnittligt antal aktier, tusental	9 284	6 763	184
Totalt antal aktier, tusental	17 228	8 728	184
Resultat per aktie, SEK	1,33	2,97	-140,26
Eget kapital per aktie, SEK	14,75	12,29	7,8
Utdelning per aktie, SEK	-	-	-
Börskurs per bokslutsdatum, SEK	17,00	17,30	56,00
P/E-tal	13	6	Neg
Börskurs/Eget kapital	1,15	1,41	7,18
Kassaflöde per aktie, SEK	2,01	0,42	-176,07

* Mot bakgrund av att den verksamhet som bedrevs fram till år 2002 helt har avvecklats redovisas inga aktiedata för åren före år 2002. Aktiedata har beräknats som om den omvända spliten redan hade genomförts per den 1 januari 2003. Även jämförelsetalen för 2002 har räknats om.

AKTIEÄGARE, PER 2004-12-31

	ANTAL A-AKTIER	ANTAL B-AKTIER	% AV KAPITAL	% AV RÖSTER
Bonnier & Bonnier AB	1 042 499	2 391 173	19,93	47,83
Staffan Hanstorp		3 199 878	18,57	11,94
Jonas Gejer		3 199 878	18,57	11,94
Johan Petrini		1 599 939	9,29	5,97
Magnus Fredlund		712 573	4,14	2,66
Staffan Johansson		685 073	3,98	2,56
Mats Åkesson		673 573	3,91	2,51
Håkan Lindberg	17 500	191 664	1,21	1,37
Hanstorp, Gejer, Petrini		263 588	1,53	0,98
Bo Löwstedt		138 744	0,81	0,52
Övriga aktieägare	3 248	3 108 654	18,06	11,72
Totalt	1 063 247	16 164 737	100,00	100,00

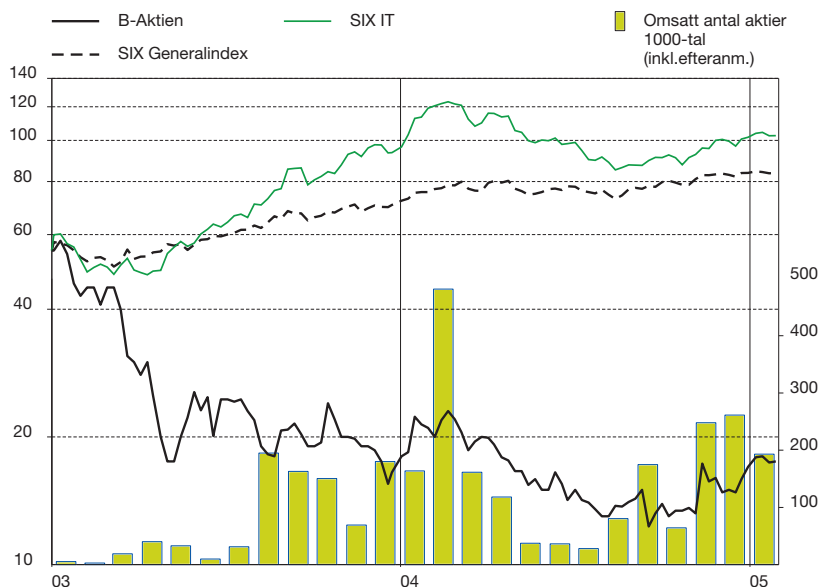
Efter årets slut har förändringar i aktieinnehaven hos AddNodes tio största ägare genomförts. Per den 17 mars 2005 har Bonnier & Bonnier AB ändrat sitt innehav till 24,04 procent av kapitalet och 29,78 procent av röstetalet.

ADDNODES AKTIEKURSUTVECKLING OCH AKTIEOMSÄTTNING

© SIX

Mot bakgrund av den förändrade verksamhetsinriktningen i början av 2003 då Aderas tidigare verksamhet utvecklades och den nya verksamheten förvärvades redovisas aktiedata under perioden januari 2003 och framåt.

B-aktien noterades under namnet Adera på Stockholmsbörsens O-lista 1999 men ändrade namn till AddNode i februari 2004. A-aktien är inte noterad. Högsta respektive lägsta sista betalkurs under 2004 är 23,00 SEK i februari 2004 och 11,80 SEK i september. Under 2004 omsattes 1 855 534 (898 352) antal aktier vilket motsvarar 8 963 (3 608) aktier per handelsdag. AddNodes börsvärde uppgick till cirka 293 (160) MSEK den 31 december 2004, vilket motsvarar en sista betalkurs på 17 SEK. Per den 31 december 2004 var antalet aktieägare 5 714 (6 230).



FÖRDELNING AV AKTIEINNEHAV

INNEHAV

	ANTAL AKTIEÄGARE	ANDEL AKTIE- ÄGARE I %	KAPITAL ANDEL %	RÖSTETAL %
1-500	5070	88,73	1,65	1,07
501-1000	242	4,24	1,14	0,77
1001-2000	174	3,05	1,59	1,02
2001-5000	117	2,05	2,24	1,51
5001-10000	53	0,93	2,31	1,49
10001-20000	24	0,42	1,96	1,26
20001-50000	12	0,21	2,25	1,44
50001-100000	10	0,18	3,60	2,31
100001-500000	5	0,09	4,88	3,73
500001-1000000	3	0,05	12,02	7,73
1000001-5000000	4	0,07	66,37	77,68
Summa	5714	100	100	100

AKTIEKAPITALET UTVECKLING I ADDNODE AB (PUBL)

ÅR	TRANSAKTION	AKTIENS NOMINELLA BELOPP, SEK	ÖKNING AV ANTALET AKTIER	TOTALT ANTAL AKTIER	ÖKNING AV AKTIE- KAPITAL, SEK	TOTALT AKTIE- KAPITAL, SEK
2000	Nyemission - vid lösen av optionsprogram till anställda	0,5	400 000	2 752 184	200 000	1 376 092
2000	Apportemission - för GCI Interactive Europe AB	0,5	71 334	2 823 518	35 667	1 411 759
2000	Split 5:1	0,1	11 294 072	14 117 590		1 411 759
2000	Ny- och apportemissioner för de bolag som förvärvades under 2000	0,1	4 649 227	18 766 817	464 923	1 876 682
2000	Nyemission i samband med breddning av ägandet	0,1	2 500 000	21 266 817	250 000	2 126 682
2000	Indragning av aktier/nedsättning av aktiekapitalet	0,1	-2 901 191	18 365 626	-290 119	1 836 5623
2002	Fondemission i samband med ändring av aktiens nominella värde	0,12		18 365 626	367 313	2 203 875
2003	Apportemission vid förvärv av 100 % i Teknik i Media Sv AB.	0,12	458 663 618	477 029 244	55 039 634	57 243 509
2003	Apportemission vid förvärv av 97 % i Cartesia Info. Teknik AB	0,12	279 994 456	757 023 700	33 599 335	90 842 844
2003	Sammanläggning av aktier 1:100	12	-749 453 463	7 570 237		90 842 844
2003	Apportemission - förvärv av 74,85 % i Mogul AB.	12	923 275	8 493 512	11 079 300	101 922 144
2003	Apportemission - förvärv av 15,3 % i Mogul AB och 1,9 % i Cartesia Informationsteknik AB	12	234 501	8 728 013	2 814 012	104 736 156
2004	Apportemission - förvärv av 100 % av Technia Holding AB (publ)	12	8 499 971	17 227 984	101 999 652	206 735 808

Styrelsen



PER HALLERBY, STYRELSENS ORDFÖRANDE

Stockholm, född 1946. Styrelseledamot sedan februari 2003. Civilekonom Handelshögskolan Stockholm.

Har huvudsakligen arbetat med rationalisering, organisationsutveckling och managementfrågor för tillväxtföretag samt kapitalanskaffning. Har innehaft flera VD-uppdrag och ledande befattningar i såväl stora som små organisationer. Fristående konsult med "turn around"-uppdrag som VD i bl.a. Bohlin & Strömberg Chefsrekrytering AB och Trans-Credo AB. Ordförande i styrelsen för Projektstyrning AB. Sitter även i styrelsen för SRF Iris AB, G2 Solutions AB, PromaCom AB, Nordreklam AB och Högskolan på Gotland.

Aktieinnehav i AddNode: 500 B-aktier.



HÅKAN LINDBERG

Hudiksvall, född 1945. Styrelseledamot sedan februari 2003.

Lång erfarenhet av framför allt säljande organisationer, stora som små. Bl.a. 10 år inom Alfa Laval, export sales och inom bygginformationsbranschen. Grundare och VD för Informationsgruppen AB under dess uppbyggnad med fokus på produktion och försäljning av digital affärsinformation. Större delägare vid bildandet av Cartesia Informationsteknik AB. Aktieinnehav i AddNode: 17 500 A-aktier och 191 664 B-aktier.



PER MALMSTRÖM

Stockholm, född 1961. Styrelseledamot sedan februari 2003. Civilekonomexamen 1987.

Därefter 11 år i finansbranschen, bl.a. på Aktiv Placering AB (SEB) och Aragon Fondkommission AB. 1998-2001, Finanschef, Adera AB. 2001-, VD, Per Malmström Consulting AB med verksamhet inom finansiell rådgivning, M&A, kapitalanskaffning samt ägarrelaterade frågor i privata och börsnoterade bolag. Ordförande i styrelsen för Per Malmström Consulting AB. Aktieinnehav i AddNode: 5 000 B-aktier.



LARS SAVE, VD

Stockholm, född 1954. Civilingenjör med över 20 års praktisk erfarenhet av databaser och informationshantering. Egenföretagare och sedan 1987 VD för olika Bonnierbolag inom affärsinformation. Grundare och VD/koncernchef för Bonnier Affärsinformation AB, en av sex divisioner inom Bonnier AB där han också ingår i affärsledningen.

Övriga styrelseuppdrag: Sitter i ett flertal styrelser inom Bonniergruppen varav några är PAR Adressregistret, AffärsData och Nyhetsbyrån Direkt.

Aktieinnehav i AddNode: 108 998 B-aktier.



HÅKAN SEHLSTEDT

Malmö, född 1942. Styrelseledamot sedan februari 2003. Direktör, civ.ing.

Bakgrund från svenska industriföretag och VD/koncernchef för Sydsvenska Dagbladet AB från 1990 till 2000. Vice VD för Bonnier Dagstidningar 2000 till 2002. Nu fristående rådgivare inom mediebranschen. Ordförande i styrelsen för SkåneMedia AB. Sitter även i styrelserna för ett flertal bolag inom Bonniergruppen. Aktieinnehav i AddNode: 8 038 B-aktier.



JOHAN ROST

Stockholm, född 1956. Civilingenjör, KTH. 20 års erfarenhet av IT och Finansbranschen i olika ledande befattningar samt som managementkonsult och investment manager. Johan Rost tillträdde som chef för affärsområde Financial i mars 2005 och avgår som styrelseledamot i AddNode vid ordinarie bolagsstämma 2005.

Övriga styrelseuppdrag: RefineIT AB och Warnit AB. Aktieinnehav i AddNode: 13 960 B-aktier.

REVISORER

Öhrlings PriceWaterhouseCoopers AB
Huvudansvarig revisor: Hans Jönsson, född 1955, vald 2003, auktoriserad revisor.

Ledningen



LARS SAVE
VD OCH KONCERNCHEF

Stockholm, född 1954, Civilingenjör. Verksam i koncernen sedan 2003 och har över 20 års praktisk erfarenhet av IT-branschen. Har varit anställd i Bonnier sedan 1987 och verksam som VD/koncernchef i Bonnier Affärsinformation. Aktieinnehav i AddNode: 108 998 B-aktier.



STAFFAN HANSTORP
AFFÄRSOMRÅDESCHEF
INDUSTRIAL

Stockholm, född 1957. Civilingenjör. Verksam i koncernen sedan 2004 och har över 20 års erfarenhet i branschen. Grundade Technia 1994 och är VD i bolaget sedan starten. Aktieinnehav i AddNode: 3 299 878 B-aktier.



BO STRANDBERG
FINANSDIREKTÖR

Malmö, född 1956. Civilekonom. Verksam i koncernen sedan 2003. Anställd i Bonnier mellan 1990 och 2004 och har över 15 års erfarenhet som finansdirektör i branschen. Aktieinnehav i AddNode: 50 000 B-aktier.



MATS ÅKESSON
AFFÄRSOMRÅDESCHEF
MEDIA

Malmö, född 1964. Verksam i koncernen sedan 2003 och har över 20 års erfarenhet i mediebranschen. Grundade Teknik i Media 1995 och är VD sedan starten. Aktieinnehav i AddNode: 673 573 B-aktier.



URBAN NÄSMAN
AFFÄRSOMRÅDESCHEF
TECHNOLOGY

Stockholm, född 1959. Verksam i koncernen sedan 2003 och har över 10 års erfarenhet i IT-branschen. Har varit anställd i Mogulkoncernen sedan 1999 och är idag VD i Mogul. Aktieinnehav i AddNode: 1 800 B-aktier.



JOHAN ROST
AFFÄRSOMRÅDESCHEF
FINANCIAL

Stockholm, född 1956. Civilingenjör. Verksam i koncernen sedan 2003 som styrelseledamot i AddNode. Har över 20 års erfarenhet av IT- och finansbranschen. Affärsområdeschef och VD i SIX sedan mars 2005. Aktieinnehav i AddNode: 13 960 B-aktier.

Samtliga uppgifter om aktieinnehav avser den 31 december 2004. För förändringar som skett i aktieinnehaven efter årets slut se www.addnode.com.

MARTIN GERENTZ
AFFÄRSOMRÅDESCHEF
FINANCIAL,
DEC 2004-MARS 2005

Stockholm, född 1948. Anställd i Bonnier sedan 1979 och VD i Nyhetsbyrån Direkt. Valde att avsluta sitt uppdrag som VD i SIX i mars 2005 och fortsätta vara verksam som VD i Nyhetsbyrån Direkt ingående i Bonnier Affärsinformation. Aktieinnehav i AddNode: 278 B-aktier.

Adresser

ADDNODE AB (PUBL)

Hudiksvallsgatan 4
SE-113 30 Stockholm
tel: +46 8 506 66 210
fax: +46 8 506 66 225
www.addnode.com

ALOC BONNIER A/S

Buchwaldsgade 35
DK-5000 Odense S, Danmark
tel: +45 63 13 61 00
fax: +45 63 13 61 99
www.aloc.com

ALOC BONNIER AS

Haakon VII:s gate 10
N-0161 Oslo, Norge
tel: +47 23 19 63 00
fax: +47 22 07 07 22
www.aloc.com

CARTESIA

Storgatan 28
SE-921 31 Lycksele
tel: +46 950 120 05
fax: +46 950 158 58
www.cartesia.se

MOGUL

Hudiksvallsgatan 4
SE-113 30 Stockholm
tel: +46 8 506 66 100
fax: +46 8 506 66 200
www.mogul.com

KNOWLEDGE PARTNER

Södra Förstadsgatan 2
SE-211 43 Malmö
tel: +46 40 601 36 01
fax: +46 40 601 57 99
www.knowledgepartner.se

LINEWISE

Hudiksvallsgatan 4
SE-113 30 Stockholm
tel: +46 8 562 40 000
fax: +46 8 562 40 051
www.linewise.se

SIX

Sveavägen 56
SE-113 90 Stockholm
tel: +46 8 736 51 00
fax: +46 8 24 74 78
www.six.se

SIX AS

Grev Weldes Plass 9
P.B 140 Sentrum
c/o TDN Finans
N-0102 Oslo, Norge
tel: +47 23 13 95 90
fax: +47 242 66 95
www.six.no

SIX FINANSINFORMATION A/S

Christian IX's gade 2, 1
DK-1111 Köpenhamn, Danmark
tel: +45 33 41 11 11
fax: +45 33 41 11 12
www.six.dk

TECHNIA

Knarrarnäsgatan 13
Box 1141
SE-164 22 Kista
tel: +46 8 477 24 00
fax: +46 8 477 24 24
www.technia.com

TECHNIA AS

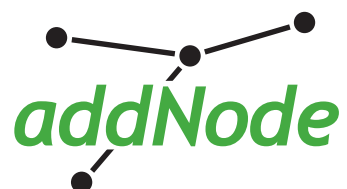
Skysstasjon 11A, PB 27
N-1371 Asker, Norge
tel: +47 6678 5100
fax: +47 6678 5103
www.technia.com

TECHNIA FINLAND OY

Tekniikantie 12 (Innopoli 1)
FIN-02150 ESPOO, Finland
tel: +358 424 7221
fax: +358 424 7222
www.technia.com

TEKNIK I MEDIA

Södra Förstadsgatan 2
SE-211 43 Malmö
tel: +46 40 601 57 01
fax: +46 40 601 57 99
www.tim.se



ADDNODE AB (publ) HUDIKSVALLSGATAN 4, SE-113 30 STOCKHOLM

TEL: +46 (0)8 506 66 210 FAX: +46 (0)8 506 66 225

E-POST: info@addnode.com HEMSIDA: www.addnode.com